

附件 4:

武汉外语外事职业学院 特色专业建设项目结题审批书

申报学部: 旅游与管理学部

专业名称: 市场营销

项目负责人: 蔡霞

填报时间: 2024.6.10

教务处制

2024 年 6 月

填表说明

1. 本表仅适用于列入院级特色专业结题申请。
2. 按照有关规定认真如实地填写表内栏目。无内容填写的栏目可空白；所填栏目不够用时可加附页。
3. 审批书应用 A4 纸正反打印，一式两份。

一、项目基本情况

申报学部	旅游与管理学部	特色专业名称	市场营销	通讯地址	武汉市江夏区藏龙岛科技园栗庙路6号
负责人姓名	蔡霞	职务	系主任	联系电话	13995566116
特色专业成员	其他成员	姓名	职务	职称	分工
		何媚	学部教学副主任	副教授	市场调研
		张欣	学部主任	副教授	项目指导
		郭赞	实验室副主任	讲师	校企合作，实训室建设
		黄羽婷	教师	讲师	技能比赛、市场调研
		张丽娜	教师	讲师	项目论证、课程开发
		向雪	教师	讲师	就业指导、项目论证
		李玳君	百胜餐饮（武汉）集团区域经理	高级经济师	校企合作
		周静	厦门安踏服饰武汉公司人事经理		项目论证指导、学生就业
		张扬	湖北迈科医药科技有限公司总经理		就业指导，人陪方案论证
		白丽兰	武汉金诚明营销策划公司总经理		就业指导，人陪方案论证
		陈洋	湖北风雨云露文化传媒有限公司总经理		就业指导，人陪方案论证

二、项目研究成果简介（不超过 3000 字）

1. 立项的建设方案与工作目标的执行和完成情况

为响应和贯彻我校提出的服务区域经济发展，对接产业，工学结合，提升质量，推动职业教育深度融入产业链，有效服务经济社会发展"职业教育发展战略，2019年12月，旅游与管理学部市场营销专业获批我校特色专业建设，建设周期四年。

市场营销专业是2002年建院以来设置最早的专业之一，该专业自成立以来始终坚持紧跟时代发展，与时俱进的专业建设模式，注重培养创新型，技能型、复合型的高素质市场营销人才。四年的建设过程中，学部以学部主任张欣

牵头，系主任蔡霞具体负责的特色专业项目建设领导小组，秉持一切以项目建设优先的原则，高度重视并全力支持项目建设，严格对照校级特色专业建设实施方案，紧扣建设进度安排表，逐项展开具体建设内容，以人才市场需求为导向，以培养具有创新意识和创业精神的技能型人才为核心，突出内涵建设、质量建设和特色建设，从职业岗位群分析入手，根据其工作过程所需的综合能力与相关的专项技能，结合一带一路经济带、湖北长江经济带产业发展战略，将市场营销专业建设为生产、建设、服务和管理市场一线需要的，具有行业和区域特色，适应区域经济发展和营销行业发展的特色专业，逐一落实各项建设目标。四年来，共计投入 48 万元，从人才培养改革、教育教学改革、教师评价制度改革、实践教育体系全方面建设，已经达到了校级特色专业项目建设的要求。

（1）构建 1+2+3+4+5 新型培养模式

以“一条主线”（基本素质和技术应用能力培养）、“两个重点”（理论教学体系和实践教学体系）、“三大结构”（知识结构、能力结构、素质结构）、“四大模块”（销售、管理、策划、运营）、“五项基本建设”（师资队伍建设、教材建设、校内（外）实习基地建设、课程建设、专业教学质量监控与评价体系建设）为主要内容，遵循人才培养规律和专业教育规律，突出创新精神和技术应用能力培养，打造“三能”（效能型、职能型、技能型）营销特色的专业形象。

（2）完善专业建设指导委员会

依托市场营销学会和校企联合会及校友会等组织，及时了解市场对营销类人员技能需求上的变化，做到与时俱进地对培养方案进行更改。完善由行业专家、其他院校市场营销教育专家和校内专业骨干教师组成的专业建设指导委员会，共同修订专业人才培养方案，进一步完善基于工作过程，校企深度融合的“校企合作、产教融合”为原则的人才培养模式的改革。

（3）构建四化一中心课程体系，突出特色培养

①教学导向市场化：以职业岗位群分析入手，专业培养坚持以市场为导向，职业能力培养为本位，学生技能培养为核心的理念。

②教学实施人本化：以学生应重点掌握从事本专业领域的基本能力和基本技能为出发点，构建理论学习—现场实践—教师点评—总结提高的四段式教学模

式，保证学生真正掌握营销核心技能。

③理论实践一体化：深化校企合作，产教融合，校企合作共同开发理实一体化课程，构建应用型课程体系，课程内容紧扣企业生产经营实际，教学服务于生产实际，以企业真实任务驱动实施课程教学。同时，校企联合开发“活页式”教材、工作手册。

④产教融合特色化：实现教学过程模块化、任务化、实战化。以多种方法和途径充分调动学生的主动性，提高学生分析问题、解决问题的能力，订单班培养，效果显著，学生能真正掌握从事本专业领域的基本能力和基本技能。

⑤一中心：坚持以培养的学生成为掌握营销基础理论和专门知识，适应区域经济发展需要，成为重点掌握销售、管理、策划、运营等岗位群核心技能人才中心。落实“1+X”证书建设，依托管理系专业群，设置与人力资源管理师、电子商务师、商务秘书、新媒体运营师，短视频运营师等证书相关课程。

（4）创新教学模式

①教学方法改革，实现专业课程信息化教学全覆盖：以学习通、学银在线为载体，实现了所有课程信息化教学全覆盖，开发了《市场营销基础》、《茶艺基础》校级在线开放课程，《市场营销策划》、《短视频营销》、《数字营销》等专业核心课在线开放课程建设正在培养中。

②建立并完善双导师制度建设：建立校内外双导师制度，学校进行后安排专职班主任进行专业指导，通过大学生职业发展课程引入校外导师，校内2年培养和校外1年实习过程中，全面实行“双导师”制度，对学生进行理论知识和实践能力培养。

③实施分行业分方向的兴趣班教学模式：大二第一学期，通过专业拓展课，根据学生兴趣及校企合作企业行业，实施了服装营销、房地产营销、新零售营销、生物医药产品营销四个不同兴趣班教学，参加兴趣班的同学在岗位实习阶段全部进入相对应的企业实习，实现了实习既就业的培养目标。

（五）改革教师评价制度

①优化和推进专业教师目标考核制度，加强教学团队建设。

②为教师提供到企业、名校挂职锻炼和培训进修机会：专任教师利用假期机会到不同行业企业和其他示范类高职院校进行挂职锻炼，同时利用国家教育部、

湖北省教育厅和学院、学部提供的其他学习培训的机会，把老师送出去学习进修，提高教师的专业素养和授课水平。

③完善课堂教学质量评价体系：在学院现有的督导评价、学生评价、学部领导评价基础上，在专业课程中引入新的课堂教学质量评价体系，把学生课堂参与度和同行评价及校外导师评价列入课堂教学质量评价体系中，提高学生对课堂教学质量反馈满意度，实现考评分离。

④加强教师队伍师德师风建设：根据教育部关于进一步加强教师队伍师德建设的要求，把师德师风建设纳入到教师评价体系中，每学期选出“师德师风先进个人”，每两年进行“三育人”评选，并与业绩考核挂钩。

（六）加强实践教学体系建设

①优化校内外实践课程教学体系，改革学生考核评价体系。

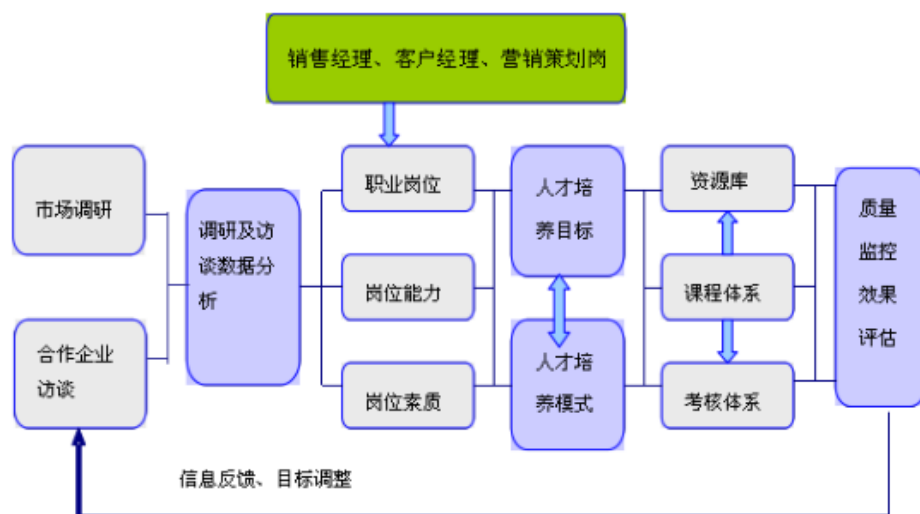
②完善校内实训基地条件，完善市场营销综合实训室，升级改造市场营销各模块实训软件，全面利用学部其他综合实训室为本专业服务。

③实现校内实训室服务功能社会化转变，形成自我造血、滚动发展的长效机制，提高办学效益，拓展服务于区域经济建设的能力：市场营销综合技能实训室为校企合作企业新进员工提供培训场地，目前，为百胜餐饮（武汉）集团提供了人际沟通、企业文化素养，员工晋升模拟训练培训；为深圳西遇服饰武汉分公司提供商品技巧培训，为链家集团提供企业文化素养、现代推销技术培训，初步实现了校内实训室服务功能社会化转变。

④以订单班为抓手，探索新型校企合作模式，扩大优质校企合作数量，提高校外实训基地建设质量，充分发挥校外实训基地在专业培养中的优势。

2. 本专业的特色优势（重点说明获奖情况、取得的成效等）

1、形成了完善科学的课程体系，实现了岗课赛证全融通



市场营销专业人才培养目标分析图

课程类别	课程名称	实习/工作岗位	赛事名称	职业资格证书
专业基础课	市场营销基础	销售助理、销售文员	市场营销技能大赛	市场营销师
	管理学基础	销售管理、文员、助理	挑战杯、互联网+比赛	人力资源管理师
	组织行为学	文员、助理	踏瑞杯人力资源大赛	人力资源管理师
	商品学	商品陈列员，业务员	品牌策划、营销高峰论坛	市场营销师
	统计基础	市场调研员	挑战杯、互联网+比赛	市场营销师
	商务礼仪	推销员、销售员，助理等	商务礼仪大赛	商务礼仪师
专业核心课	消费者行为分析	推销员、业务员、助理	市场营销技能大赛	市场营销师
	商务数据分析	市场调研员，营销策划、新媒体运营	市场营销技能大赛	市场营销师、电子商务师
	数字营销	营销策划、新媒体运营	市场营销技能大赛	市场营销师、电子商务师
	商务沟通	文员、助理、基层管理	挑战杯、互联网+比赛	市场营销师、电子商务师
	客户关系管理	客服、文员、销售助理	市场营销技能大赛	市场营销师、电子商务师
	市场营销策划	市场策划、新媒体运营	品牌策划、营销高峰论坛	市场营销师、电子商务师
专业拓展课	连锁经营管理	销售员、店员、基层管理	营销高峰论坛	市场营销师、电子商务师
	房地产营销	房产销售，房产中介、文员	房地产营销大赛	房产中介师

	新媒体营销	直播、新媒体运营、销售员	短视频大赛、抖音直播大赛、市场营销技能大赛	市场营销师、电子商务师
	服装营销	店面销售、服装陈列员、文员、策划	商品陈列、营销高峰论坛	市场营销师
专业选修课	品牌策划	市场策划、新媒体运营	品牌策划市场营销技能大赛	市场营销师
	现代推销技术	推销员、业务员、客服	市场营销技能大赛	市场营销师
	短视频运营	短视频博主、新媒体运营	短视频大赛、品牌策划	市场营销师

2、教育教学改革硕果累累

(1) 获批市场营销创新教学团队

附件：

2019 年院级专业教学创新团队建设项目名单

序号	专业教学创新团队名称	团队负责人	所属学部
1	市场营销专业教学创新团队	蔡霞	旅游与管理学部
2	护理专业教学创新团队	肖琛婷	医学部

(2) 获批职业教育何媚工作室

(3) 专业教学团队教学成果丰硕

序号	成果名称	获奖级别	时间	完成人
1	《双系统三平台下“三教”改革模式的创建与实施》	院级教学成果二等奖	2021 年 1 月	蔡霞、何媚、张丽娜、郭赞、向雪、黄羽婷
2	“平台+联盟”管理模式高下顶岗实习生有效培养体系构建研究与实践	院级教学成果三等奖	2021 年 1 月	张欣、何媚、蔡霞、向雪
3	启林第四届青年教师教学竞赛	新秀奖	2019 年 12 月	黄羽婷
4	院级教学能力大赛	二等奖	2020 年 6 月	张丽娜、向雪
	院级教学能力大赛	三等奖	2021 年 6 月	郭赞、黄羽婷
5	院级教学能力大赛	一等奖	2022 年 6 月	黄羽婷、康思超、刘晨
6	院级教学能力大赛	三等奖	2022 年 6 月	张丽娜、向雪、何媚

7	《如何快速添加工资表信息》	全国职业院校教师微课大赛优秀奖	2020 年 7 月	张丽娜
8	《何时不再成“假”休一带薪年休假》	全国职业院校教师微课大赛优秀奖	2019 年	向雪
9	全国美育教学成果展评	一等奖	2021 年 9 月	何媚
10	市场营销技能大赛	优秀指导教师	2021 年 5 月	何媚、黄羽婷
11	湖北省大学生“精创教育杯”人力资源管理技能挑战赛	优秀指导教师	2020 年 7 月	向雪

(4) 专业教学团队教科研项目数量多

序号	项目名称	项目来源	立项时间	主持人	完成情况
1	教育部第一期供需对接就业育人项目	教育部高校学生司	2022 年 4 月	何 媚	已结题
2	教育部高校学生司第二批供需对接就业育人项目	教育部高校 学生司	2023 年 4 月	蔡 霞	在研
3	移动互联网+教育背景下“三教”改革创新路径研究	湖北省职教学会科学研究课题	2020.8	蔡霞	已结题
4	1+X 证书制度背景下“三教”改革创新路径研究	中国职业技术教育学会科学研究课题	2021.1	蔡霞	已结题
5	疫情背景下泛在学习提升高职教学效果的实践研究--以旅游类专业教学为例	湖北省职教学会科学研究课题	2020 年 10 月	何 媚	已结题
6	类型教育背景下高职院校教师职业能力提升及评价标准研究	湖北省教育科学规划课题	2019 年 12 月	何 媚	已结题
7	湖北省职业院校教师教学能力评价标准体系研究	湖北省职教学会科学研究课题	2019 年 6 月	何 媚	已结题
8	高水平专业群与区域现代产业集群协同发展的实践研究	院级教研项目	2022 年 6 月	何 媚	在 研
9	产教融合背景下专业群与区域产业集群协同发展的实践研究	湖北省教育科学规划课题	2023 年 9 月	何 媚	在 研
10	湖北高职院校线上线下融合教育结构变革研究	湖北省教育厅教研项目	2020 年 6 月	向 雪	已结题
11	冷热一体式恒温箱	院级教师指导大学生创新创业训练计划项目	2019 年 12 月	向 雪	已结题
12	后疫情时代职业院校在线教	院级教研项目	2020 年 6 月	向 雪	已结题

	育创新路径研究--基于 GROW 模型		月		
13	CIPP 模式下的新型活页式教材建设路径研究	湖北省职教学会科学研究课题	2021 年 6 月	向 雪	已结题
14	数智化时代“斜杠青年”多元职业路径塑造研究	省教育厅科研计划项目	2021 年 10 月	向 雪	已结题
15	易剪剪——中国剪纸文化交流体验站	院级教师指导大学生创新创业训练计划项目	2022 年 12 月	向 雪	在研
16	“启职”职业生涯咨询工作室	湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心	2023 年 2 月	向 雪	在研
17	新时代高职院校就业指导课“三递进、四融合”教学改革实践研究	院级教研项目	2023 年 7 月	向 雪	在研
18	GROW 模型：拨云见日，渡人渡己	湖北省高等学校毕业生就业工作办公室	2023 年 8 月	向 雪	在研
19	大数据背景下职业院校数字化资源的共建共享研究	湖北省教育厅科研项目	2019 年 10 月	张丽娜	已结题
20	基于云端模式的高职院校教学的炼“金”之术	院级教研项目	2020 年	张丽娜	已结题
21	大数据背景下职业院校数字化教学资源的共建共享研究	教育部信息化指导委员会	2023 年 4 月	张丽娜	在研
22	市场营销综合实训平台软件建设研发	院级科研项目	2022 年 6 月	郭 赞	在研
23	高职院校财经类专业“课、证、赛、实”四位一体人才培养模式研究与实践	院级教研项目	2020 年 6 月	黄羽婷	已结题
24	基于 AISAS 模型的线上平台赋能线下“探店+”营销策略研究	院级科研项目	2022 年 6 月	黄羽婷	在研
25	产教融合视域下高校毕业生精准就业路径研究	湖北省教科规划课题	2022 年 12 月	黄羽婷	在研
26	新媒体时代“互联网+中国非物质文化遗产”品牌推广路径研究	湖北省教育厅科研计划项目	2022 年 10 月	黄羽婷	在研
27	“一带一路”背景下“中文+职业教育”国际化办学模式	院级教研项目	2024 年 5 月	黄羽婷	在研

	探究				
28	湖北省高校教师党支部书记 双带头人工作室	省级党建项目	2023. 6	蔡霞	在研

(5) 专业教学团队论文级别和数量逐渐递增

序号	成果名称	作者	发表期刊	成果时间
1	新零售视野下零售业“无界营销”发展前瞻	蔡霞	商业经济研究（北核）	2020. 3
2	“一带一路”贸易便利化对沿线国家的影响研究	蔡霞	商业经济研究（北核）	2020. 9
3	Research on the evaluation index system of teaching ability of teachers in higher vocational colleges	何媚	《BASIC&CLINICAL PHARMACOLOGY&TOXICOLOGY》2021(1) 被SCI 收录	2021. 1
4	双导师制度下顶岗实习管理模式创新研究	何媚	《财经与市场》	2020. 4
5	在线教学提升教师职业能力新途径	何媚	《教育教学》	2020. 2
6	泛在学习环境下旅游专业群混合式教学改革探究	何媚	《科学与生活》	2023. 1
7	“移动互联网+教育”背景下职业院校“三教”改革创新路径探析	蔡霞、郭赞、张丽娜	江苏商论	2024. 1
8	“移动互联网+教育”背景下职业院校课堂教学改革路径研究	蔡霞	向导·学术研究	2022. 07
9	“1+X”证书制度背景下“三教”改革创新路径研究	蔡霞	山西青年	2023. 6
10	“1+X”证书制度下职业院校“双师型”教师队伍建设路径研究	蔡霞	经济师	2023. 10
11	现代旅游运输服务专业群联合培养创新路径研究	蔡霞	企业改革与管理	2022. 4
12	高职院校数字化教学资源建设的探索	张丽娜	《商业文化》491期	2021. 1
13	协同创新视角下校企合作体系构建研究	张丽娜	企业改革与管理	2023. 1
14	构建地上地下一体化数字孪生城市	张丽娜/潘声勇	冶金与材料	2019. 12
15	基于云端模式的高职院校金课教学研究	张丽娜	科技视界	2022. 4

16	大数据时代企业人力资源管理变革策略探讨	张丽娜	企业改革与管理	2021. 12
17	基于产教融合生态视域的校企协同育人对策研究	张丽娜	企业改革与管理	2022. 11
18	大数据背景下职业院校数字化资源的共建共享研究	张丽娜	《无线互联科技》23期	2020. 12
19	新媒体时代的旅游营销创新策略研究	郭赞	中国市场	2023. 1
20	新媒体技术下市场营销策略探讨	郭赞	中国市场	2022. 4
21	Impact and Protection of Eco-Tourism Activities in Nature Reserves on Animal Habitat I	康思超 张欣 何媚	《REVISTA CIENTIFICA-FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS 》ISSN/CN07982259	2020. 7
22	职业院校线上线下融合教育路径研究——基于 GROW 模型	向雪	山西青年	2022. 6
23	武汉市养老服务人才队伍建设探索	向雪	行政事业资产与财务	2019. 10
24	CIPP 模式下的新型活页式教材建设路径探索	向雪	山西青年	2022. 12
25	数智化时代“斜杠青年”多元职业路径塑造研究	向雪	企业改革与管理	2022. 7
26	基于 GROW 模型的线上线下教育融合培养案例应用分析	向雪	长江工程职业技术学院学报	2021. 3
27	新常态下企业人力资源管理现状及优化策略分析	向雪	企业改革与管理	2021. 10
28	“互联网+”时代国家非物质文化遗产的传承与推广探究	黄羽婷	当代旅游	2020. 12
29	高职院校财经类专业“课、证、赛、实”四位一体人才培养模式研究	黄羽婷	企业改革与管理	2021. 8
30	互联网+背景下高校毕业生精准就业创新策略研究	黄羽婷	企业改革与管理	2021. 8
31	大数据时代对我国旅游经济的影响	黄羽婷	当代旅游	2019. 11

(6) 信息化建设成果突出

序号	项目名称	出版社	立项时间	主持人	完成情况
1	《商务数据分析与应用》	华中科技大学出版社	2022 年 4 月	何 媚	2025 年出版
2	《新媒体营销》	大连理工	2021 年 4 月	蔡 霞	2023 年 9 月出版

		大学出版社			
3	新型活页教材《绩效管理》	校本教材	2021 年 4 月	向 雪	已结题
4	《市场营销基础》在线开放课程	武汉外语外事职业学院	2019 年 6 月	蔡 霞	2023 年 4 月已结题
5	《茶艺基础》在线开放课程	启林研究院	2024 年 2 月	何 媚	在建

(7) 人才培养效果显著，学生校内外科技竞赛获奖多

序号	项目名称	获奖学生（市场营销专业）	指导教师	获奖级别	获奖等级	获奖时间
1	2023 年“中银杯”湖北省职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项	曾帅 胡兴海 杨吉 徐勋好	黄羽婷、 郭赟	省级	二等奖	2023.5
2	“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛 银奖	罗琛	向雪	省级	二等奖	2021.7
3	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	刘怡 席玉君 肖云 陈林涛 杨梅	蔡霞	省级	铜奖	2022.8
4	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	程欣 付宇波	黄羽婷、 何媚	省级	铜奖	2022.8
5	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	骆远航	王波	省级	铜奖	2022.8
6	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	刘喻莲 李梹月	向雪	省级	铜奖	2022.8
7	“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛 铜奖	徐勋好 李梹月	张欣	省级	铜奖	2022.5
8	2022 年度第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛高职组（踏瑞杯）	徐勋好	向雪	国家级	二等奖	2022.9
9	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	孟成 汪诗琦 张诗怡	何媚	省级	三等奖	2023.8
10	“建行杯”第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	徐勋好	张欣	省级	三等奖	2023.7
11	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	徐勋好	张欣	省级	一等奖	2023.8

12	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	熊庆伟 余润清 丁颖 刘意 鲍克勤 张易	黄羽婷	省级	三等奖	2021.8
13	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	刘凡 刘新强 肖国帆 郭雨萱 唐榕霞 王定喆 辛琪 李向迪	张丽娜、黄羽婷	省级	银奖	2021.8
14	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	王思琪 余桂芳 罗琛 瞿欣桐 鲁明珠 何玲 刘洁慧	向雪	省级	三等奖	2021.8
15	学创杯 2020 全国大学生创业综合模拟大赛	王恬恬 段洁	蔡霞	省级	二等奖	2020.9
16	湖北省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	胡雅倩 宋思宇 徐女涵 熊珊 熊庆伟 胡双 张易 余润清	黄羽婷 向雪	省级	三等奖	2020.9
17	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	邓紫棋、童芯雨、李佳颖、周雪	蔡霞 黄羽婷	省级	三等奖	2024.5
18	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	汪汝霞、邓锦鹏、孟成、朱佳丽	黄羽婷 蔡霞	省级	三等奖	2024.5

（8）实践性教学改革成效突出

校内开设特色课堂，培养学生综合职业素养。21 级学生利用新媒体营销知识，在微信小程序开微店，卖零食；21 级学生开设抖音带货直播，卖球鞋和时令小商品；22 级学生开办快递代取业务和抖音直播业务；23 级学生开办花店、业务代办、抖音探店业务等，均取得了较好的实践效果。

数字营销短视频运营实训室



模拟现代推销技术实训室



市场营销综合实训室



优质实践性教学基地

序号	项目名称	来源	立项时间	主持人	备注
1	教育部第一期供需对接就业育人项目：就业实习基地项目（深圳市乐有家控股集团有限公司）	教育部高校学生司	2022 年 4 月	何媚	已结题
2	教育部高校学生司第二批供需对接就业育人项目：	教育部高校学生司	2023 年 4 月	蔡霞	在研

	就业实习基地项目（百胜餐饮有限公司）				
3	百胜经理人订单班	武汉外语外事职业学院	2021 年 4 月	蔡霞	已结题
4	优秀实习指导教师	武汉外语外事职业学院	2024 年 5 月	何媚	
5	优秀实习指导教师	武汉外语外事职业学院	2024 年 5 月	郭赞	
6	上海考门医药科技有限公司（优秀实习基地）	武汉外语外事职业学院	2024 年 5 月	韩思佳	优秀企业导师
7	武汉华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司（优秀实习基地）	武汉外语外事职业学院	2024 年 5 月	熊娜	优秀企业导师

3. 存在的问题及改进措施

围绕特色专业建设项目，学校都开展了大量的工作，项目按计划有序推进，取得了良好的建设效果。但是，也存在诸多问题，主要的方面有：1、教学做一体的先进教学模式没有得到全面铺开；2、校企深度融合创新力度不够；3、没有形成专业群。

针对存在的主要问题，学部一定会继续加大特色专业建设力度，将进一步着力抓好以下方面的工作：

1、进一步创新并落实“教、学、做”合一的教学模式。积极探索校内实训基地社会化服务功能，建成集教、学、培训、职业鉴定、技术服务和生产于一体的实践教学基地，所有实训室建成能模拟就业岗位的理实一体化技能教室，普遍采用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学和岗位教学，推动企业课堂校内全覆盖。

2、进一步拓展“政、校、行、企”一体的人才培养模式，加强与企业的深度合作。努力拓展“企业下单、学校接单、政府买单”的深度校企合作模式，不断加强与江夏区人民政府、开发区各企业机制在人才联合培养的广度和深度，形成“人才共育、过程共管、责任共担、成果共享”的合作办学机制。

3、依托专业特色与优势，开发中职生源点，结合学部高端旅游服务业特色，不断与旅游服务产业深度融合，打造专业旅游服务项目运营、三农产品新媒体运营推广新特色亮点，打造新媒体时代营销专业群。

三、主要成果

重要的代表性成果				
序号	作者	成果名称	成果形式	完成时间
1	蔡霞	市场营销创新教学团队	研究报告	2024.6
2	何媚	职业教育市场营销专业技能名师工作室	研究报告	2024.6
3	蔡霞	《双系统三平台下“三教”改革模式的创建与实施》	校级教学成果奖二等奖	2021.1
4	张欣	“平台+联盟”管理模式下高职顶岗实习生有效培养体系构建研究与实践	校级教学成果三等奖	2021.1
5	何媚	教育部第一期供需对接就业育人项目	合作协议	2022.4
6	蔡霞	教育部高校学生司第二批供需对接就业育人项目	合作协议	2023.4
7	蔡霞	1+X证书制度背景下“三教”改革创新路径研究	论文、研究报告	2021.1
8	蔡霞	市场营销基础在线开放课程	课程视频	2022.5
9	蔡霞	《新媒体营销》	教材	2023.9
10	何媚	《商务数据分析与应用》	教材	2022.9
11	蔡霞	新零售视野下零售业“无界营销”发展前瞻	北核论文	2020.3
12	蔡霞	“一带一路”贸易便利化对沿线国家的影响研究	北核论文	2020.9
13	黄羽婷 郭赞	2023年“中银杯”湖北省职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项	二等奖	2023.5
14	张丽娜 黄羽婷	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	二等奖	2022.6
15	向雪	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	一等奖	2023.6
16	张欣	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	一等奖	2023.6

四、项目资助经费总决算

单位：元

批准资助金额	40000	已使用总金额	32000
经费使用情况			
项 目	金 额		
论文版面费	16000		
教师培训费	6000		
学生比赛经费	5000		
专家论证费	5000		
合 计	32000		

五、审核意见

所在部门意见:

负责人签章:

年 月 日

教务处意见:

负责人签章:

年 月 日

学院意见:

负责人签章:

年 月 日