

市场营销专业创新教学团队

结题验收报告

专业名称：市场营销

团队名称： 市场营销专业创新教学团队

团队带头人：蔡霞

所在部门： 旅游与管理学部

目 录

一、项目建设方案	3
(一) 建设目标与思路	3
(二) 建设内容	3
二、工作目标的执行及完成情况	4
(一) 建设目标	4
(二) 建设措施与任务落实情况	4
(三) 教师职业发展规划	19
三、改革与建设所做的主要工作	23
(一) 紧跟时代步伐，创新教育教学观念	23
(二) 立足区域支柱产业，创新人才培养模式	23
(三) 构建四化一中心课程体系，突出特色培养	24
(四) 创新教学模式	25
(五) 改革教师评价制度	26
(六) 改革学生评价体系	27
(七) 加强实践教学体系建设	27
(八) 教学质量工程建设	28
四、取得的进展及成效	29
(一) 专业人才培养模式得以创新	29
(二) 校内外实习实训基地建设不断优化	33
五、存在的问题及改进措施	36
(一) 教学团队理论水平有待进一步提升	36
(二) 多领域全行业校企合作基地数量仍需拓展	36
(三) 办学特色有待进一步明晰	37
(四) 集思广益，破解专业招生短板	37
(五) 专业服务社会能力还需进一步增强	37
六、经费投入及使用情况	38

一、项目建设方案

（一）建设目标与思路

1、建设校内一流“双师型”教学团队

健全“双师型”教师培养和专兼结合专业教师队伍建设的制度与办法，建立专兼职结合、校企互通互融的教师培养机制，确保师资队伍建设和取得显著成效。按院级特色专业标准开展队伍建设，坚持“请进来、走出去”的发展思路，引进高水平的师资力量，同时，用双向交流、挂职锻炼、考证结合等多种形式，致力于“双师型”教师队伍的建设，建设具有双师素质的优秀教学团队；

2、推进院级特色专业建设，深化教学研究与教学改革

教学团队以推进院级特色专业建设为目标，整合力量，形成合力，积极参加教学改革与创新，有目的地围绕专业发展在教材完善与教学方法等方面申报省级教学改革研究项目。在教学改革实践中，全面提升教学团队教师的专业素养和业务能力，促进教学研究与教学实践相互结合。深入探索课程体系、教材体系和教学方法的创新与发展，及时将相关成果反映到教学工作当中。

（二）建设内容

1、与时俱进，了解行业现状，追踪行业前沿，把握行业发展趋势；改革教学方法、教学手段和考核方式，加强信息化教学资源建设，提高教师信息化教学水平；加强实践教学，注重学生实践能力和创新精神的培养；

2、紧跟人才市场用人需求，调整专业设置和人才培养模式，加强实习实训基地和实践教学建设，使我院市场营销专业在省内同类院校保持自己的特色；

3、根据行业发展现状，重新构建专业课程体系，积极推进课程改革，调整专业教学内容，使之更符合行业对人才的知识需求；采用共同备课、共同研讨的形式推进课程改革，完善各种形式的课程资源库建设，包括信息化资源库建设；在现有精品课程的基础上，积极申报各级精品课程；

4、开展深度校企合作。定期或不定期安排专业教师到企业进行挂职或培训，并与企业一起开发研究项目，进行应用型项目研究，提高教师的职业技能，促进教

师提高实践教学能力，并通过与企业紧密合作，建立学生实习实训与就业基地。

5、以专业发展为目标，以团队建设为核心，在现有成果的基础上，积极申报各个级别的教育教学质量工程建设，积累团队建设的优秀成果。

二、工作目标的执行及完成情况

（一）建设目标

市场营销教学团队以专业建设为依托，以市场营销职业技能基础课程和专业职业技能课程为主线组建。通过对教师团队建设、市场营销专业建设、教学课程建设、团队科研建设、实训基地建设规划和对外交流活动等方面工作的开展，进一步落实和促进教学改革与教学建设任务，促进教学改革和课程建设，为把市场营销教学团队建设成校内一流、省内知名的教学团队奠定基础。

（二）建设措施与任务落实情况

1、更新职业教育理念

选派专业教师到国内外参加职业教育培训，听取知名专家学者对职业教育理念的传递，与时俱进，积极学习国内外先进的职业教育理念，用以指导专业建设和教学改革；

近三年来，教学团队教师校内外参会情况（部分）

我校教师参加校外学术会议情况

会议名称	会议类型	举办单位	本校参会教师
第四届国际创意管理专委会年会	国内	华侨大学 中国技术经济学会技术创新创业分会	蔡霞
2022年湖北省职业院校教师科研能力提升培训	国内	湖北省职业教育技术学会 知网研学	蔡霞
2022年湖南省普通高校教师课堂教学竞赛决赛	国内	湖南省教育厅 超星公司	蔡霞
新职业教育法的内涵与意义解读	国内	中国高等教育培训中心	蔡霞
教育部市场营销专业虚拟教研室首届论坛	国内	中国高等院校市场学研究会 华东理工大学商学院	蔡霞
“托举未来，幼有善育”	国内	华中师范大学	蔡霞
早期教育丛书编委会会议	国内	华中师范大学	蔡霞
关于网络营销实践为源行动	国内	新疆农业职业技术学院	蔡霞
“三教”改革如何高质量落地	国内	北京理工大学出版社经管分社	蔡霞

2022年湖北省职业院校教师科研能力提升培训	国内	湖北省职业教育技术学会 知网研学	何媚
2022年湖南省普通高校教师课堂教学竞赛决赛	国内	湖南省教育厅 超星公司	何媚
新职业教育法的内涵与意义解读	国内	中国高等教育培训中心	何媚
“托举未来，幼有善育”	国内	华中师范大学	何媚
中国式现代化与职业教育高质量发展	国内	全国职业高等院校校长联席会议	何媚
新商科大数据融合教学师资短训	国内	上海长耳朵数据科技有限公司、悦岚数据服务有限公司	何媚
全国职业院校技能大赛教学能力比赛方案解析与技巧分享	国内	超星教育研究院	何媚
第十五届“说专业、说课程、说专业群”研讨会 数字商务：新目录、新专业、新课程	国内	中国职业技术教育学会	何媚

2022年湖北省职业院校教师科研能力提升培训	国内	湖北省职业教育技术学会 知网研学	黄羽婷
2022年湖南省普通高校教师课堂教学竞赛决赛	国内	湖南省教育厅 超星公司	黄羽婷
新职业教育法的内涵与意义解读	国内	中国高等教育培训中心	黄羽婷
第十五届“说专业、说课程、说专业群”研讨会 数字商务：新目录、新专业、新课程	国内	中国职业技术教育学会	黄羽婷
全国职业院校技能大赛教学能力比赛方案解析与技巧分享	国内	超星教育研究院	黄羽婷
“坚定理想信念 潜心立德树人——2022年教师思想政治和师德师风常态化建设”专题网络培训	国内	中国教育干部网络学院	黄羽婷

教师1+X师资培训

序号	成果名称	完成人	成果时间
1	“1+X”网店运营职业技能等级证书（中级） 师资证书	何媚	2020.7
2	“1+X”网店运营职业技能等级证书（中级） 师资证书	蔡霞	2020.7
3	“1+X”网店运营职业技能等级证书（中级） 师资证书	黄羽婷	2020.7
4	“1+X”呼叫中心客户服务与管理职业技能等级 证书（中级）师资证书	何媚	2020.9
5	“1+X”呼叫中心客户服务与管理职业技能等级 证书（中级）师资证书	蔡霞	2020.9
6	“1+X”人力资源共享服务职业技能等级证书 （中级）师资证书	向雪	2021.8

2、优化专业教学团队

（1）优化教学团队理论知识和实践技能结构。根据专业教学需要，每年选派专业教师到国内或者企业一线进行培训或者挂职锻炼，优化专业知识结构，提升实践教学技能；用双向交流、挂职锻炼、考证结合等多种形式，致力于“双师型”教

师资队伍的建设，建设具有双师素质的优秀教学团队；

从教学团队获批创建至今，每年寒暑假，教学团队成员全部深入校企合作企业挂职锻炼，2021年后，团队吸纳了管理系其他新进成员，均实现了100%挂职锻炼，在企业接受真实业务熏陶，学习先进市场营销理念，并把挂职成果通过学校、学部、系部交流的形式互相学习借鉴，形成了良好的“传帮带”作风，目前团队成员全部为双师型教师。其中，蔡霞老师受聘订单班企业百胜（武汉）餐饮集团特聘企业讲师，何媚老师受聘上海考门医药公司特聘企业讲师，郭赞老师受聘天屿湖假日酒店企业讲师，黄羽婷老师受聘厦门安踏服饰有限公司特聘培训讲师、向雪老师受聘智联招聘武汉公司企业特聘讲师。受聘教师在校内实训课程引入企业真实业务项目，学生实现了上课既上班，同时，团队特聘企业导师通过专家讲座的形式进入校内课堂，为学生进行科学职业规划、职业素养训练和讲解，校内教学及实践环节均实现了“双导师”。

教学团队教师 2024 年暑假挂职情况统计

旅游与管理学部				
姓名	工号	任教专业	企业名称	锻炼岗位
蔡霞	2007004	婴幼儿托育服务与管理	武汉市洪山区贝斯特幼儿园	配班老师
黄羽婷	2018037	市场营销、婴幼儿托育服务与管理、人力资源管理	厦门安踏服饰有限公司（华中）	营销运营岗
熊弋葭	2018069	空中乘务	武汉丽岛物业管理有限公司	综合岗
谷芸子	2016011	酒店管理与数字化运营、旅游管理	湖北天屿湖假日酒店	市场销售岗
梁文龙	2024217	智能机电技术	武汉光谷万豪酒店	酒店工程部
刘晨	2019057	空中乘务、高速铁路客运服务	武汉华侨城武汉实业发展有限公司欢乐谷旅游公司	服务岗
祝晓春	2005085	旅游管理	湖北省中国旅行社	导游（研学指导师）、计调
梁川飞	2011072	高速铁路客运服务	全恒财税服务（湖北）有限公司	前台
张丽娜	2012117	人力资源管理	武汉博思图科技有限公司	人力资源岗
何媚	2004019	市场营销	名佳通讯有限公司	销售管理岗
郝振云	2020084	旅游管理	北京阿尔法国际旅行社有限公司	销售经理
王诗扬	2023214	婴幼儿托育服务与管理	武汉市汉阳区晓晤培训学校有限公司	教师
徐一菲	2021105	婴幼儿托育服务与管理	洪恩幼儿园	教师
刘晶	2021081	婴幼儿托育服务与管理	武汉欧菲诺食品物料商贸有限公司	办公室助理
向雪	2015050	人力资源管理	武汉一两清风科技有限公司	人事行政岗

(2) 优化教学团队年龄结构。在教学团队建设中，注重引进双师型、高级职称教师，优化专业团队职称结构；

(3) 优化教学团队能力结构。在教学团队建设中，院级中青年骨干教师及骨干培育教师数量结构达到 2 名及以上；团队中何媚、张丽娜、黄羽婷、向雪获得院级教学能力大赛一、二、三等奖，何媚、张丽娜获得全国职业院校教师微课大赛优秀奖，张丽娜、黄羽婷、向雪已成长为校级优秀骨干培育教师；

(4) 优化专兼职教师比例。聘请来自行业企业一线的高水平专业技术人员或能工巧匠担任兼职教师，使兼职教师积极参与团队建设，有特定的工作任务和目标，兼职教师教学任务达到学院规定的工作量。曾华担任企业文化素养课程教师，通过线上方式为毕业班学生授课，每学年课时达到 108 标准课时；百胜集团李玳君、武汉今诚营销策划公司白丽兰、湖北迈科医药科技有限公司张扬、湖北风雨云露文化传媒有限公司陈洋既是市场营销专业优秀毕业生，也是市场营销教学团队特聘企业讲师，每年通过线上课堂、专家讲座、企业课堂形式为学生提供丰富的市场咨询；

兼职教师统计表

序号	姓名	职务	所承担教学
1	曾华	上海合磐投资有限公司总经理	企业文化素养
2	白丽兰	武汉今诚营销策划公司总经理	大学生职业发展与就业指导
3	张扬	湖北迈科医药科技有限公司	现代推销技术
4	陈洋	湖北风雨云露文化传媒有限公司	短视频营销 新媒体营销
5	李玳君	百胜餐饮（武汉）集团区域经理	连锁经营管理
6	周静	厦门安踏服饰有限公司人事经理	企业文化素养/职业规划
7	汪伦	上海考门医药有限公司	人际沟通
8	朱纯林	链家集团保利心语二期店店长	房地产营销
9	冯美豪	厦门安踏服饰有限公司武汉地区小红书运营部主管	商品陈列 新媒体营销
10	文怡	武汉骏业公司（丰田公司 4S 店）销售主管	综合技能实训

3、转变教学理念，丰富科研内涵，增强课题研究能力

积极申报、承担各级教改项目，不断更新教育思想和育人观，探索、创新市场营销教学模式。以我院市场营销专业校外实训基地为依托，深入开展市场营销专业领域研究，充分发挥团队科研优势，挖掘重大研究课题，努力在省级、国家级课题申报工作上实现突破，取得一批高水平学术成果，推出特色鲜明的市场营销学研究成果，积累市场营销教学经验，以课题研究推动市场营销研究，提高教师队伍的整体研究素质；

团队获批创建以来，共立项 2 个国家级协同育人项目，1 个省级教科研项目，1 项省级党建项目，6 项厅局级项目，8 项校级教科研项目，其中质量工程 4 项，涵盖教材、课程等与职业教育质量提升紧密相关的方方面面，部分项目实现了我校零的突破；

团队教学成果

序号	成果名称	获奖级别	时间	完成人
1	《双系统三平台下“三教”改革模式的创建与实施》	院级教学成果 二等奖	2021 年 1 月	蔡霞、何媚、张丽娜、郭赞、向雪、黄羽婷
2	“平台+联盟”管理模式下高职顶岗实习生有效培养体系构建研究与实践	院级教学成果 三等奖	2021 年 1 月	张欣、何媚、蔡霞、向雪
3	启林第四届青年教师教学竞赛	新秀奖	2019 年 12 月	黄羽婷
4	院级教学能力大赛	二等奖	2020 年 6 月	张丽娜、向雪
	院级教学能力大赛	三等奖	2021 年 6 月	郭赞、黄羽婷
5	院级教学能力大赛	一等奖	2022 年 6 月	黄羽婷、康思超、刘晨
6	院级教学能力大赛	三等奖	2022 年 6 月	张丽娜、向雪、何媚
7	《如何快速添加工资表信息》	全国职业院校教师微课大赛 优秀奖	2020 年 7 月	张丽娜
8	《何时不再成“假”休一带薪年休假》	全国职业院校教师微课大赛	2019 年	向雪

		优秀奖		
9	全国美育教学成果展评	一等奖	2021 年 9 月	何媚
10	市场营销技能大赛	优秀指导教师	2021 年 5 月	何媚、黄羽婷
11	湖北省大学生“精创教育杯” 人力资源管理技能挑战赛	优秀指导教师	2020 年 7 月	向雪

4、坚持“教学相长”

利用寒暑假，安排团队成员到国内其他院校或企业参加学习进修，学习先进的教学理念和教学方法，进修回来的老师，需要做专场汇报，将先进的理念和方法传授给其他老师，并针对自己学习到的内容，发表相关的专业论文，在教学研究、课程建设、专业建设、教学改革等方面做出自己的贡献，同时，教学团队会从专业建设经费中安排专项资金，为团队成员的成长和发展提供资金保障；

团队在建设期间，2 人次发表北大核心期刊文章 3 篇，D 刊 18 篇，其他类型期刊文章 10 篇。并把教科研方面的成果运用到实际工作中，培育学生创新创业项目 5 项，指导学生参加院级、省级技能大赛、挑战杯、互联网+等项目，获得省级一等奖 2 项，实现了我校该项目新的突破，二等奖 2 项，三等奖 8 项；

教学团队教科研项目

序号	项目名称	项目来源	立项时间	主持人	完成情况
1	教育部第一期供需对接就业育人项目	教育部高校学生司	2022 年 4 月	何 媚	已结题
2	教育部高校学生司第二批供需对接就业育人项目	教育部高校 学生司	2023 年 4 月	蔡 霞	在研
3	移动互联网+教育背景下“三教”改革创新路径研究	湖北省职教学会科学研究课题	2020.8	蔡霞	已结题
4	1+X 证书制度背景下“三教”改革创新路径研究	中国职业技术教育学会科学研究课题	2021.1	蔡霞	已结题
5	疫情背景下泛在学习提升高职教学效果的实践研究--以旅游类专业教学为例	湖北省职教学会科学研究课题	2020 年 10 月	何 媚	已结题
6	类型教育背景下高职院校教师职业能力提升及评价标准研究	湖北省教育科学规划课题	2019 年 12 月	何 媚	已结题
7	湖北省职业院校教师教学能力评价标准体系研究	湖北省职教学会科学研究课题	2019 年 6 月	何 媚	已结题
8	高水平专业群与区域现代产业集群协同发展的实践研究	院级教研项目	2022 年 6 月	何 媚	在 研

9	产教融合背景下专业群与区域产业集群协同发展的实践研究	湖北省教育科学规划课题	2023 年 9 月	何 媚	在 研
10	湖北高职院校线上线下融合教育结构变革研究	湖北省教育厅教研项目	2020 年 6 月	向 雪	已结题
11	冷热一体式恒温箱	院级教师指导大学生创新创业训练计划项目	2019 年 12 月	向 雪	已结题
12	后疫情时代职业院校在线教育创新路径研究——基于 GROW 模型	院级教研项目	2020 年 6 月	向 雪	已结题
13	CIPP 模式下的新型活页式教材建设路径研究	湖北省职教学会科学研究课题	2021 年 6 月	向 雪	已结题
14	数智化时代“斜杠青年”多元职业路径塑造研究	省教育厅科研计划项目	2021 年 10 月	向 雪	已结题
15	易剪剪——中国剪纸文化交流体验站	院级教师指导大学生创新创业训练计划项目	2022 年 12 月	向 雪	在 研
16	“启职”职业生涯咨询工作室	湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心	2023 年 2 月	向 雪	在 研
17	新时代高职院校就业指导课“三递进、四融合”教学改革实践研究	院级教研项目	2023 年 7 月	向 雪	在 研
18	GROW 模型：拨云见日，渡人渡己	湖北省高等学校毕业生就业工作办公室	2023 年 8 月	向 雪	在 研
19	大数据背景下职业院校数字化资源的共建共享研究	湖北省教育厅科研项目	2019 年 10 月	张丽娜	已结题
20	基于云端模式的高职院校教学的炼“金”之术	院级教研项目	2020 年	张丽娜	已结题
21	大数据背景下职业院校数字化教学资源的共建共享研究	教育部信息化指导委员会	2023 年 4 月	张丽娜	在 研
22	市场营销综合实训平台软件建设研发	院级科研项目	2022 年 6 月	郭 赟	在 研
23	高职院校财经类专业“课、证、赛、实”四位一体人才培养模式研究与实践	院级教研项目	2020 年 6 月	黄羽婷	已结题
24	基于 AISAS 模型的线上平台	院级科研项目	2022 年 6 月	黄羽婷	在 研

	赋能线下“探店+”营销策略研究		月		
25	产教融合视域下高校毕业生精准就业路径研究	湖北省教科规划课题	2022年12月	黄羽婷	在研
26	新媒体时代“互联网+中国非物质文化遗产”品牌推广路径研究	湖北省教育厅科研计划项目	2022年10月	黄羽婷	在研
27	“一带一路”背景下“中文+职业教育”国际化办学模式探究	院级教研项目	2024年5月	黄羽婷	在研
28	湖北省高校教师党支部书记双带头人工作室	省级党建项目	2023.6	蔡霞	在研

教学团队成员论文

序号	成果名称	作者	发表期刊	成果时间
1	新零售视野下零售业“无界营销”发展前瞻	蔡霞	商业经济研究（北核）	2020.3
2	“一带一路”贸易便利化对沿线国家的影响研究	蔡霞	商业经济研究	2020.9
3	Research on the evaluation index system of teaching ability of teachers in higher vocational colleges	何媚	《BASIC&CLINICAL PHARMACOLOGY&TOXICOLOGY》2021(1) 被SCI 收录	2021.1
4	双导师制度下顶岗实习管理模式创新研究	何媚	《财经与市场》	2020.4
5	在线教学提升教师职业能力新途径	何媚	《教育教学》	2020.2
6	泛在学习环境下旅游专业群混合式教学改革探究	何媚	《科学与生活》	2023.1
7	“移动互联网+教育”背景下职业院校“三教”改革创新路径探析	蔡霞、郭赞、张丽娜	江苏商论	2024.1

8	“移动互联网+教育” 背景下职业院校课堂教学改革路径研究	蔡霞	向导. 学术研究	2022. 07
9	“ 1+X ” 证书制度背景下 “三教 ” 改革创新路径研究	蔡霞	山西青年	2023. 6
10	“ 1+X ” 证书制度下职业院校 “双师型 ” 教师队伍建设 路径研究	蔡霞	经济师	2023. 10
11	现代旅游运输服务专业群联 合培养创新路径研究	蔡霞	企业改革与管理	2022. 4
12	高职院校数字化教学资源建 设的探索	张丽娜	《商业文化》 491 期	2021. 1
13	协同创新视角下校企合作体 系构建研究	张丽娜	企业改革与管理	2023. 1
14	构建地上地下一体化数字孪 生城市	张丽娜/潘声勇	冶金与材料	2019. 12
15	基于云端模式的高职院校金 课教学研究	张丽娜	科技视界	2022. 4
16	大数据时代企业人力资源管 理变革策略探讨	张丽娜	企业改革与管理	2021. 12
17	基于产教融合生态视域的校 企协同育人对策研究	张丽娜	企业改革与管理	2022. 11
18	大数据背景下职业院校数字 化资源的共建共享研究	张丽娜	《无线互联科技》 23 期	2020. 12
19	新媒体时代的旅游营销创新 策略研究	郭赞	中国市场	2023. 1
20	新媒体技术下市场营销策略 探讨	郭赞	中国市场	2022. 4
21	Impact and Protection of Eco-Tourism Activities in Nature Reserves on Animal Habitat I	康思超 张欣 何媚	《REVISTA CIENTIFICA- FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS 》 ISSN/CN07982259	2020. 7
22	职业院校线上线下融合教育 路径研究——基于 GROW 模型	向雪	山西青年	2022. 6

23	武汉市养老服务人才队伍建设探索	向雪	行政事业资产与财务	2019. 10
24	CIPP 模式下的新型活页式教材建设路径探索	向雪	山西青年	2022. 12
25	数智化时代“斜杠青年”多元职业路径塑造研究	向雪	企业改革与管理	2022. 7
26	基于 GROW 模型的线上线下教育融合培养案例应用分析	向雪	长江工程职业技术学院学报	2021. 3
27	新常态下企业人力资源管理现状及优化策略分析	向雪	企业改革与管理	2021. 10
28	“互联网+”时代国家非物质文化遗产的传承与推广探究	黄羽婷	当代旅游	2020. 12
29	高职院校财经类专业“课、证、赛、实”四位一体人才培养模式研究	黄羽婷	企业改革与管理	2021. 8
30	互联网+背景下高校毕业生精准就业创新策略研究	黄羽婷	企业改革与管理	2021. 8
31	大数据时代对我国旅游经济的影响	黄羽婷	当代旅游	2019. 11

5、加强教学资源建设与网络教学

不断加强硬件建设,保证教学活动有效开展。充实与完善市场营销课程资源网,进一步优化电子教案、教学课件、教学录象等课程资源,实现课程体系科学化、教材规范化、教学过程现代化,实现优质教学资源利用效率的最大化。充分利用网络和多媒体设备,编写教材,精心组织教学内容和制作教学课件,提高教学质量。此外可以利用学校校园网网络资源开展教学,打造网络互动教育模式。学校网站为学生利用网络自主学习提供了平台,可以通过网站发布教学科研信息,学生可以在校园网的精品课程中下载课程内容、课程教案、课程习题、课程课件、视频教学、参考书籍等,同时可以在线答疑,加强了教与学的信息交流。

团队录制的《市场营销基础》获批超星学习通示范包建设,选课人数达到 3000 余人次;正在录制《茶艺基础》在线课程为团队提升学生文化修养,学习传承中国传统文化的一项新的举措。

教材和课程建设成果

序号	项目名称	出版社	立项时间	主持人	完成情况
1	《商务数据分析与应用》	华中科技大学出版社	2022 年 4 月	何 媚	2025 年出版
2	《新媒体营销》	大连理工大学出版社	2021 年 4 月	蔡 霞	2023 年 9 月出版
3	新型活页教材《绩效管理》	校本教材	2021 年 4 月	向 雪	已结题
4	《市场营销基础》在线开放课程	武汉外语外事职业学院	2019 年 6 月	蔡 霞	2023 年 4 月已结题
5	《茶艺基础》在线开放课程	启林研究院	2024 年 2 月	何 媚	在建

6、课程责任制教学

推行一师一优课建设，同时一门课程由 2-3 位教师承担，共同制定课程标准，推进课程教学资源库建设；并负责学生在改课程方面的成长，实行课程责任制教学；在日常教研活动中，实施集体备课措施，它集思广益，将个人才智转化为集中优势，共同提高教学质量。在学期开始，教学团队聚在一起研讨教学计划，整体分析教材，整体规划教学，划分课程小组，每门课程由 2-3 位教师共同承担，由小组按单元进行独立备课，并进行集体研讨，形成通用教案，整理集体的通用资料。小组在通用教案和通用资料的基础上，集合班情、学情、考情，作进一步的补充，进行第二次独立深入的备课。每一个月进行一至二次教后反思研讨，总结经验，小结问题，研讨教学对策，以便在以后的教学中加以修正。

专业课程责任制一览表

课程类别	课程名称	课程负责人	参与教师
专业基础	市场营销基础	蔡霞	何媚、郭赞
	管理学基础	郭赞	蔡霞、何媚
	组织行为学	黄羽婷	张丽娜、向雪
	商品学	张丽娜	蔡霞、郭赞
	统计基础	何媚	蔡霞、黄羽婷
	商务礼仪	黄羽婷	蔡霞、何媚
专业核心课	消费者行为分析	黄羽婷	蔡霞、何媚
	商务数据分析	何媚	蔡霞、张丽娜

	数字营销	郭赞	蔡霞、何媚
	商务沟通	黄羽婷	张丽娜、向雪
	客户关系管理	黄羽婷	郭赞、张欣
	市场营销策划	蔡霞	张丽娜、郭赞
专业拓展课	连锁经营管理	郭赞	何媚、张丽娜
	房地产营销	何媚	蔡霞、张丽娜
	新媒体营销	蔡霞	郭赞、何媚
	服装营销	黄羽婷	张丽娜、向雪

7、实践性教学

增加课程实践环节课时，逐步增加校外实习基地，开设特色实践课堂。目前，专业共有优质校外实训基地 58 家，多为全国性企业，其中华侨城欢乐谷、上海考门医药、厦门安踏服饰有限公司获批我校 2023 年度优质校外实训基地；

校内开设特色课堂，培养学生综合职业素养。在专业发展过程中，为训练学生的沟通能力、交际能力、表现能力，学部特别利用课余时间，在学生中组建了演讲与口才兴趣班，学生每次课前 5 分钟上台演讲，锻炼胆量和语言表达能力；组建创新创业兴趣班，把具有创业意愿的学生集中在一起，利用集体智慧、团队力量试水创业。21 级学生利用新媒体营销知识，在微信小程序开微店，卖零食；21 级学生开设抖音带货直播，卖球鞋和时令小商品；22 级学生开办快递代取业务和抖音直播业务；23 级学生开办花店、业务代办、抖音探店业务等，均取得了较好的实践效果。

优质实践性教学基地

序号	项目名称	来源	立项时间	主持人	备注
1	教育部第一期供需对接就业育人项目：就业实习基地项目（ 深圳市乐有家控股集团 有限公司）	教育部高校学生司	2022 年 4 月	何媚	已结题
2	教育部高校学生司第二批供需对接就业育人项目：就业实习基地项目（ 百胜餐饮有限公司 ）	教育部高校学生司	2023 年 4 月	蔡霞	在研

3	百胜经理人订单班	武汉外语外事职业学院	2021年4月	蔡霞	已结题
4	优秀实习指导教师	武汉外语外事职业学院	2024年5月	何媚	
5	优秀实习指导教师	武汉外语外事职业学院	2024年5月	郭赞	
6	上海考门医药科技有限公司（优秀实习基地）	武汉外语外事职业学院	2024年5月	韩思佳	优秀企业导师
7	武汉华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司（优秀实习基地）	武汉外语外事职业学院	2024年5月	熊娜	优秀企业导师

8、以赛促教、以赛促学

通过参加学术活动和各种赛事来检验教学效果。对全国、省市一些有代表性的赛事都要组织团队成员参加，这些活动便于教师及时把握教学的最新动态，了解外界最新的市场营销发展状态。同时，要关注并组织市场营销专业学生各种与教学相关的活动，通过多种形式与场合的展示与宣扬，充分体现了教学改革成果推广所取得的实际影响，展示了学生作为教学成果推广对象的重要价值。

团队建设期间，黄羽婷老师荣获启林比赛“新秀奖”，何媚、张丽娜、向雪获得院级教学能力大赛二等奖，张丽娜获得教学能力大赛二等奖，黄羽婷、康思超、祝晓春获得院级教学能力大赛一等奖。

人才培养成效（学生获奖）

序号	项目名称	获奖学生（市场营销专业）	指导教师	获奖级别	获奖等级	获奖时间
1	2023年“中银杯”湖北省职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项	曾帅 胡兴海 杨吉 徐勋好	黄羽婷、 郭赞	省级	二等奖	2023.5
2	“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛 银奖	罗琛	向雪	省级	二等奖	2021.7
3	2022年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	刘怡 席玉君 肖云 陈林涛 杨梅	蔡霞	省级	铜奖	2022.8

4	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	程欣 付宇波	黄羽婷、何媚	省级	铜奖	2022.8
5	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	骆远航	王波	省级	铜奖	2022.8
6	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	刘喻莲 李梹月	向雪	省级	铜奖	2022.8
7	“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛 铜奖	徐勋好 李梹月	张欣	省级	铜奖	2022.5
8	2022 年度第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛高职组（踏瑞杯）	徐勋好	向雪	国家级	二等奖	2022.9
9	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	孟成 汪诗琦 张诗怡	何媚	省级	三等奖	2023.8
10	“建行杯”第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	徐勋好	张欣	省级	三等奖	2023.7
11	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	徐勋好	张欣	省级	一等奖	2023.8
12	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	熊庆伟 余润清 丁颖 刘意 鲍克勤 张易	黄羽婷	省级	三等奖	2021.8
13	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	刘凡 刘新强 肖国帆 郭雨萱 唐榕霞 王定喆 辛琪 李向迪	张丽娜、黄羽婷	省级	银奖	2021.8
14	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	王思琪 余桂芳 罗琛 瞿欣桐 鲁明珠 何玲 刘洁慧	向雪	省级	三等奖	2021.8
15	学创杯 2020 全国大学生创业综合模拟大赛	王恬恬 段洁	蔡霞	省级	二等奖	2020.9

16	湖北省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	胡雅倩 宋思宇 徐女涵 熊珊 熊庆伟 胡双 张易 余润清	黄羽婷 向雪	省级	三等奖	2020.9
17	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	邓紫棋、童芯雨、李佳颖、周雪	蔡霞 黄羽婷	省级	三等奖	2024.5
18	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	汪汝霞、邓锦鹏、孟成、朱佳丽	黄羽婷 蔡霞	省级	三等奖	2024.5

（三）教师职业发展规划

教师职业发展规划

从教时间	发展规划	措施
1-3年	第一年内获得高校教师资格证书； 两年后申请讲师资格；	建立青年教师培养制度； 推行青年教师导师制； 安排青年教师到企业一线实践锻炼，并通过考核鉴定。
3-5年	具备讲师资格； 获得“双师”职业资格证；	申请并参与教科研项目， 发表论文，参加职业资格培训班，获取职业资格证。
5-15年	申请或获得副教授资格； 具有系统的理论专业知识； 具有熟练的专业技能； 能够制定符合时代要求的人才培养方案；	默默耕耘，无私奉献； 深入开展教学研究； 先进的理论知识学习与实践技能提高并重。
15年以上	申请或具备教授资格； 成为行业、专业专家； 在人才培养方面有自己独到的见解；	积极参与国内外专业和行业发展的研讨会，有国内外相关专业或行业进修经历；并具有职业管理经验。

团队各项建设进度安排

序号	建设子项目	建设内容	承担人	完成情况
1	团队培养	主持并完成 1-2 项省级教科研项目或教学质量工程项目	蔡霞、何媚	已完成
2		增加一名骨干和 1 名骨干培育教师	何媚、郭赞	已完成
3		团队中每位成员需到行业企业挂职锻炼 2 个月以上	向雪、黄羽婷	已完成
4	专业建设	1、专业调研工作不少于 5 家企业，形成专业调研报告； 2、列出工作岗位与学习课程的关系图； 3、列出三年课程之间的关系图； 4、修订专业人才培养方案。	蔡霞	已完成
5		1、研究专业及专业方向的必要性和合理性，根据人才市场需求，优化专业方向设置； 2、围绕专业人才培养目标，合理利用和拓展校内外实训基地；	张欣	已完成
6		1、不断创新人才培养模式； 2、形成具有专业特色、符合学情及学生特点的人才培养模式；	蔡霞、何媚	已完成
7		1、学生获得与专业相关的职业资格证书的比例达到 80%以上； 2、在校外各类竞赛中获奖；	蔡霞、郭赞、黄羽婷	已完成
8		①专业对应职业和岗位(群)开发课程体系，使学生形成就业能力； ②要将职业道德和职业素养融入到专业教学中； ③课程体系前后衔接度高，把与职业相关的专业基础课和专业课向前移，使学生提前进入专业学习状态； ④以工学结合为切入点组织教学内容，设计教学活动。	蔡霞 张欣 何媚 郭赞 梁川飞 张丽娜 向雪 黄羽婷 曾华 白丽兰 史海	已完成
9	课程建设	①一师一优课建设，采取集体备课、共同研讨等方式开展课程建设，一门课程至少由 2-3 位教师承担； ②完成课程体系中全部课程标准	蔡霞 张欣 何媚 郭赞 梁川飞	已完成

		建设; ③每门专业核心课程均要使用统一课件,有一定的信息化教学资源; ④每年有成员参加校内外信息化及微课比赛。	张丽娜 向雪 黄羽婷	
10		①开展双师型教师培养,使专业课教师能承担理论实践课程教学; ②以真实或虚拟的工作任务和服务为载体设计实践教学项目; ③开发顶岗实习课程指标、实习手册、考核标准; ④积极探索并实践多样化的实践教学考核方式; ⑤增加校内实训基地开放时间,引导学生课外做项目,增强学生实践动手能力,提高学生创新创业意识。	蔡霞 张欣 何媚 郭赞 梁川飞 张丽娜 向雪 黄羽婷	已完成
11		①积极探索工学交替、任务驱动、项目导向、理实一体化等教学模式,并取得成效; ②能够因材施教,灵活运用多种恰当的教学方法,有效调动学生学习兴趣,促进学生积极思考与实践;开展体验性学习,促进学生职业能力发展;教、学、做相结合,强化学生能力培养; ③利用现代化信息技术,改革教学手段,建设课件、视频、案例库、题库等信息化教学资源,提高教师信息化教学水平; ④积极改革现有考核方式,推行多元化考核与评价; ⑤提倡课程结束性、项目完成式、作品展示,强调教学效果,学生成绩符合正态分布曲线规律。	蔡霞 张欣 何媚 郭赞 梁川飞 张丽娜 向雪 黄羽婷	已完成
12	校企合作	①紧密联系行业企业,开展校企深度合作,建立长期稳定的实习实训与就业基地不少于3个,力争每年有增量; ②专业建设,共同合作开展应用研究和技术开发、共同制定人才培养方案、共同开发课程建设、	蔡霞 张欣 何媚 郭赞 梁川飞 张丽娜 向雪	已完成

		共同建立评价体系； ③通过开展校企合作，扩大专业在行业企业的影响力，具有一定的知名度。	黄羽婷 白丽兰	
13		①教师到企业参加生产实践，每年至少有1名教师利用假期下企业； ②教师与企业为企业提供技术支撑等校企合作项目，使教师熟悉职业工作过程和操作方式，促进专业教师提高实践教学能力及实践教学水平。		
14	质量工程	① 建设期内，承担的院级及以上教科研课题不少于2项； ② 建设期内，积极开展专业所对应行业的科学研究。争取横向课题。	蔡霞 张欣 何媚 郭赞 梁川飞 张丽娜 向雪 黄羽婷 曾华 白丽兰 史海	已完成
15		在专业建设与改革基础上，积极申报院级及以上品牌、特色专业建设项目。		
16		建设期内获省级及以上教学能力大赛（含微课）大赛奖项。		
17		建设期内获批湖北省楚天技能名师。		
18	团队特色及政策支持	形成我院教学特色的专业教学团队。		已完成
19		合理利用学院相关政策；学部保障团队建设的政策和措施落实到位。	蔡霞	
20	总结报告		蔡霞	已完成

教学团队除了关注教师业务能力发展外，始终把师德师风建设放在重要位置，通过每学期教研活动，教师集中学习有关师德师风建设文件，在日常工作中，团队教师互相提醒追求高尚，拒绝平庸，注重自身创新精神与实践能力和情感、态度与价值观的发展，使自己具备更强烈的事业心和责任心，当好人梯，对教育事业忠诚不二，矢志不渝，无怨无悔。要树立现代学生观，学会以发展的眼光看待每一个学生。相信学生的巨大潜能，并努力去探索发掘；在教育教学活动中发扬学生的主体精神，促进学生的主体发展，努力做到因材施教。

三、改革与建设所做的主要工作

市场营销创新教学团队建设四年来紧紧围绕学院的总体发展目标,以人才市场需求为导向,以培养具有创新意识和创业精神的技能型人才为核心,突出内涵建设、质量建设和特色建设,从职业岗位群分析入手,根据其工作过程所需的综合能力与相关的专项技能,结合一带一路经济带、湖北长江经济带产业发展战略,将市场营销专业建设为生产、建设、服务和管理市场一线需要的,具有行业和区域特色,适应区域经济发展和营销行业发展的特色专业。具体规划如下:

(一) 紧跟时代步伐, 创新教育教学观念

本专业坚持面向市场、服务发展、促进就业的理念,以培养具有较强的综合素质,具有一定营销技能知识和创新创业精神与营销实际能力的人才为目标。为达到此培养目标,创新专业教育教学观念,从现代营销机制上把握营销技能的原理、方法和技巧的教学,以此解决培养学生应用能力的问题。

(二) 立足区域支柱产业, 创新人才培养模式

1、构建 1+2+3+4+5 新型培养模式

以“一条主线”(基本素质和技术应用能力培养)、“两个重点”(理论教学体系和实践教学体系)、“三大结构”(知识结构、能力结构、素质结构)、“四大模块”(销售、管理、策划、运营)、“五项基本建设”(师资队伍建设、教材建设、校内(外)实习基地建设、课程建设、专业教学质量监控与评价体系建设)为主要内容,遵循人才培养规律和专业教育规律,突出创新精神和技术应用能力培养,打造“三能”(效能型、职能型、技能型)营销特色的专业形象。

2、完善专业建设指导委员会

依托市场营销学会和校企联合会及校友会等组织,及时了解市场对营销类人员技能需求上的变化,做到与时俱进地对培养方案进行更改。完善由行业专家、其他院校市场营销教育专家和校内专业骨干教师组成的专业建设指导委员会,共同修订专业人才培养方案,进一步完善基于工作过程,校企深度融合的“校企合作、产教融合”为原则的人才培养模式的改革。



3、探索“1+1+0.5+0.5”学制

改变市场营销专业 2.5+0.5 学制模式，根据学生学习特点，尝试对学制模式进行变革，改为“1+1+0.5+0.5”，第一年在学校学习专业基础理论知识，第二年到校外实训基地进行统一实训，学生在实训过程中发现自身存在的知识上的欠缺，第五学期带着问题回到学校对知识进行查漏补缺，第六学期顶岗实习阶段可以重新验证学校所学知识对实习的帮助。这样有利于学生发现问题后，能带着问题回到学校，提高学校学习的积极性和主动性。在一年行业实训期间，派出专业老师和企业导师进行双向指导，确保能发现该培养模式中存在的疏漏并及时进行纠正。

（三）构建四化一中心课程体系，突出特色培养

1、教学导向市场化

以职业岗位群分析入手，专业培养坚持以市场为导向，职业能力培养为本位，学生技能培养为核心的理念。

2、教学实施人本化

以学生应重点掌握从事本专业领域的基本能力和基本技能为出发点，构建理论学习—现场实践—教师点评—总结提高的四段式教学模式，保证学生真正掌握营销核心技能。

3、理论实践一体化

深化校企合作，产教融合，校企合作共同开发理实一体化课程，构建应用型课程体系，课程内容紧扣企业生产经营实际，教学服务于生产实际，以企业真实任务驱动实施课程教学。同时，校企联合开发“活页式”教材、工作手册。

4、产教融合特色化

教学与企业相关的岗位紧密结合，教学方法多样化，推广互动式教学，启发式、研讨式、情景教学、“任务驱动”等教学方法，实现教学过程模块化、任务化、实战化。以多种方法和途径充分调动学生的主动性，提高学生分析问题、解决问题的能力，订单班培养，效果显著，学生能真正掌握从事本专业领域的基本能力和基本技能。

武汉外语外事职业学院 2022 年订单班建设项目结题结果

公 示

序号	所属学部	年级专业	订单班冠名名称	项目负责人	是否通过
1	旅管学部	20 级市场营销	“百胜经理”订单班	蔡霞	通过
2		20 级旅游管理、高速铁路客运服务	首旅如家未来之星订单班	梁川飞	通过
3		20 级高速铁路客运服务	武汉客运段高级列车员订单班	何媚	通过

5、一中心

坚持以培养的学生成为掌握营销基础理论和专门知识，适应区域经济发展需要，成为重点掌握销售、管理、策划、运营等岗位群核心技能人才中心。

在此模式基础上，突出学生突出创新意识和实践能力，培养更多创新人才、高素质人才。

根据市场需求，加大创新创业课程在现有课程中的比例，同时，鼓励学生在校期间通过参加创新创业大赛，并对自己的项目进行孵化。创业创新课程开设门数由现在的 2 门增加到 5 门以上，课时比达到 30%，并把双创课程和校内外大赛结合在一起，通过理论和实践的双重锻炼，让学生的创新创业项目实现成功孵化。

落实“1+X”证书建设，依托管理系专业群，设置与人力资源管理师、电子商务师、商务秘书、新媒体运营师，短视频运营师等证书相关课程。

（四）创新教学模式

1、教学方法改革，实现信息化教学模式

随着互联网经济的到来，特别是移动互联时代的到来，传统的教学方法和手段也随着发生了变化，为了能跟上社会变化的步伐，我们拟在教学方法上进行改革，实现信息化教学模式在专业核心课程的全覆盖。以现有的市场营销核心课程《市场营销基础》的精品课程《营销漫谈》和《市场营销基础》在线开放课程为载体，推进其他在线开放课程建设，并把信息化教学成功经验进行推广。

2、建立并完善校外导师建设制度

在现有的楚天技能名师和行业能工巧匠担任企业导师的基础上深化校外企业导师建设制度，初步建立不同行业企业专家库，根据学生课程培养要求和技能不同，在行业专家库中邀请专家以授课或讲座的形式参与到学生培养中。后期完善导师建设模式，出台相关管理制度，以保证企业导师制度能落到实处，并且企业导师所承担课程和企业导师指导校内青年教师授课比例达到 30%左右。

3、探索分行业分方向的兴趣班教学模式

不同行业营销活动需要的技能差异较大，为了能让学生更有针对性学习自己感兴趣行业的知识，我们尝试选择一个班级在第五学期的 2-3 门职业技能课程为试点，探索分行业分方向的兴趣班教学模式。由人力资源专业老师对学生进行专业性性格测试和职业锚评定，再根据学生兴趣双向结合，分行业分方向探索兴趣班小班教学模式，以达到学生既掌握行业专业基础知识，同时也具备营销通用技能，以便更符合企业对高端营销人才的要求。

（五）改革教师评价制度

1、优化和推进专业教师目标考核制度，加强教学团队建设

完善专业教师目标考核制度，对目标考核进行层层分解，从教科研、指导学生课外竞赛和教学模式创新三个大方面作为现有考核制度的补充。如，每年教师发表论文的数量、等级和参加教科研项目申报的数量和结题量；教师指导学生参加挑战杯、各类职业技能大赛及“学创杯”创新创业大赛的人数和获奖等级等，通过教科研、比赛提高教师的专业素养，加强本专业的教学团队建设。

2、为教师提供到企业、名校挂职锻炼和培训进修机会

专任教师利用假期机会到不同行业企业和其他示范类高职院校进行挂职锻炼，如蔡霞老师到武汉职业技术学院的校际挂职锻炼，到武汉中英飞耀教育科技有限公司的师资培训锻炼，湖北英奥市场资讯公司进行市场调研类项目挂职锻炼，何媚老

师到九州通药业电子商务部挂职学习电子商务运作模式等。同时利用国家教育部、湖北省教育厅和学院、学部提供的其他学习培训的机会，把老师送出去学习进修，以提高教师的专业素养和授课水平。

3、完善课堂教学质量评价体系

在学院现有的督导评价、学生评价、学部领导评价基础上，通过一个班级试点，在专业课程中引入新的课堂教学质量评价体系，把学生课堂参与度和同行评价及校外导师评价列入课堂教学质量评价体系中，提高学生对课堂教学质量反馈满意度，实现考评分离。

4、加强教师队伍师德师风建设

根据教育部关于进一步加强教师队伍师德建设的要求，把师德师风建设纳入到教师评价体系中，每学期选出“师德师风先进个人”，每两年进行“三育人”评选，并与业绩考核挂钩。

（六）改革学生评价体系

探索建设学分银行，改革现有学生评价体系。与校企合作企业共建学生实习实训评价考核机制，体现校内学习与企业实训成果的认定、积累和转换。

（七）加强实践教学体系建设

1、优化校内外实践课程教学体系

根据市场需求调整实训课程结构，进一步优化校内外实践课程教学体系。充分利用校外实训基地完成校内分散实训。利用创新创业实训基地开展第二课堂活动，并根据市场需要，变原有企业参观、暑期社会实践等分散进行实践项目为第三学期的第二课堂项目，优化实践教学体系。

2、完善校内实训基地条件，完善市场营销综合实训室，升级改造市场营销各模块实训软件，全面利用学部其他综合实训室为本专业服务

进一步升级改造市场营销综合实训室。对现有实训模拟软件进行升级或重新采购，利用学部其他综合类实训室进行兴趣课堂实训。初期完成对市场营销综合实训室的升级改造，按照房地产行业，企业行业，日化品行业，服装行业，电商平台等几大行业进行场景布置。借助学院创业创新实训室开展校内外技能大赛，提高实训室的综合利用率。

1.校内实训基地

序号	实训实习基地名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次容纳学生人数)
1	市场营销技能实训室	市场营销技能实训、视频剪辑、PS 实训	50
2	工商管理综合实训室	市场营销综合实训、新媒体营销	80
3	市场营销综合实训室	商务谈判、现代推销技术、市场营销策划实训	100

3、实现校内实训室服务功能社会化转变，形成自我造血、滚动发展的长效机制，提高办学效益，拓展服务于区域经济建设的能力

市场营销综合技能实训室为校企合作企业新进员工提供培训场地，目前，为百胜餐饮（武汉）集团提供了人际沟通、企业文化素养，员工晋升模拟训练培训；为深圳西遇服饰武汉分公司提供商品技巧培训，为链家集团提供企业文化素养、现代推销技术培训，初步实现了校内实训室服务功能社会化转变。

4、探索新型校企合作模式，扩大校企合作数量，提高校外实训基地建设质量，充分发挥校外实训基地在专业培养中的优势

探索新型校企合作模式，实现校企双方的互利共赢。扩大校企合作数量，提高校外实训基地建设质量。加强校外实训基地内涵式建设，选择理念与技术先进、社会知名度美誉度高，与学生就业联系紧密、学生能实现高质量就业的企业进行合作。在合作过程中，主动适应企业发展需要，通过参与企业员工培训、技术革新、项目攻关、企业文化建设等活动，实现校企合作更加紧密；强化实习管理和质量监控，加强学生职业操守培养，让企业培训的学生能留得住，用得好。

（八）教学质量工程建设

为配合特色专业建设的系统工程，该专业了启动了教学质量工程建设，市场营销专业获批校级特色专业，武汉外语外事职业学院市场营销专业何媚工作室获批，团队围绕专业建设的教学成果获批院级教学成果奖二等奖、三等奖各一项，《市场

营销基础》在线开放课程获批超星学习通示范包,启动经济学相关知识点微课建设,《市场营销》(第五版)、《客户关系管理》(第二版),《分销渠道管理》(第四版)三本教材正在获批国家级“十三五”规划教材,《茶艺基础》在线开放课程获批录制,《新媒体营销》、《商务数据分析》获院级校本教材立项并出版。

四、取得的进展及成效

旅游与管理学部在学院教务处的统一领导下,先后组织申报了校级特色专业建设、市场营销技能名师工作室、1+X 数字营销证书试点工作建设。市场营销教学团队在学校和学部的统一领导和指挥下,坚持贯穿学校办学精神和人才培养理念,产教融合和校企合作,坚持工学交替和知行合一,创新校企合作机制,探索高职教育工学结合的人才培养模式,围绕学院提出的“校企共育、工学交融、能力递进”人才培养模式,特色建设专业探索出各具特色的人才培养模式。通过有效的专业建设机制,形成服务方向明确、社会效益明显、具有自身优势的人才培养结构。建成双师素质双师结构专业教学团队。深化人才培养模式改革。通过整合并优化专业学科资源配置,在本专业建设团队全体教师的共同努力下,专业建设取得了一系列的成果。现将本专业建设成效作如下总结。

(一) 专业人才培养模式得以创新

1、新型人才培养模式获得认可

检验人才培养最好的方式是毕业生获得市场认可,以师资队伍建设、教材建设、校内(外)实习基地建设、课程建设、专业教学质量监控与评价体系建设为主要抓手,围绕学生基本素质和技术应用能力培养,重视校内外理论教学体系和实践教学体系)、构建学生知识结构、能力结构、素质结构,使得学生销售、管理、策划、运营核心技能得到提升的培养模式得到了用人单位的一致好评和认可,市场营销专业近四年每年协议就业率达到 100%,学生起薪在 4000 元以上,毕业一年后,提升为基层管理岗位的学生达到 80%以上,重点校企合作企业的学生,年薪可达 12 万以上,涌现出以陈洋、张扬、白丽兰、刘乐犇为代表的一批创业成功的学生,充分体现了效能型、职能型、技能型的专业形象。

专业	就业率	其中					备注
		协议就业率	灵活就业率	升学率	自主创业率	基层就业	
市场营销（2018级）	100%(58/58)	79.31%(46/58)	3.45%(2/58)	17.24%(10/58)	0%(0/58)	82.76%(48/58)	2021届
市场营销（2019级）	100%(77/77)	72.73%(56/77)	10.39%(8/77)	16.88%(13/77)	0%(0/77)	42.86%(33/77)	2022届
市场营销（2020级）	100%(75/75)	74.67%(56/75)	10.67%(8/75)	14.67%(11/75)	0%(0/75)	0%(0/75)	2023届

年营业额3500万！张扬说：“发100封邮件不如奔赴远方去见一面！”

融媒体中心 武汉外语外事职业学院 2023-12-20 22:00 湖北



武汉外语外事职业学院
武汉外语外事职业学院官方微信账号
302篇原创内容



公众号

优秀毕业生张扬

“做喜欢的事不如

踏踏实实做好眼前的事”

“发100封邮件不如奔赴远方去见一面”

这是旅游与管理学部2022届

市场营销专业毕业生张扬

获得多个省赛奖项！这位学长有点牛！

融媒体中心 武汉外语外事职业学院 2024-02-20 22:00 湖北



武汉外语外事职业学院

武汉外语外事职业学院官方微信账号

302篇原创内容

公众号

个人名片：

徐勋好

旅游与管理学部2021级市场营销2班学生

2023年国家奖学金获得者

2、核心技能得到进一步强化

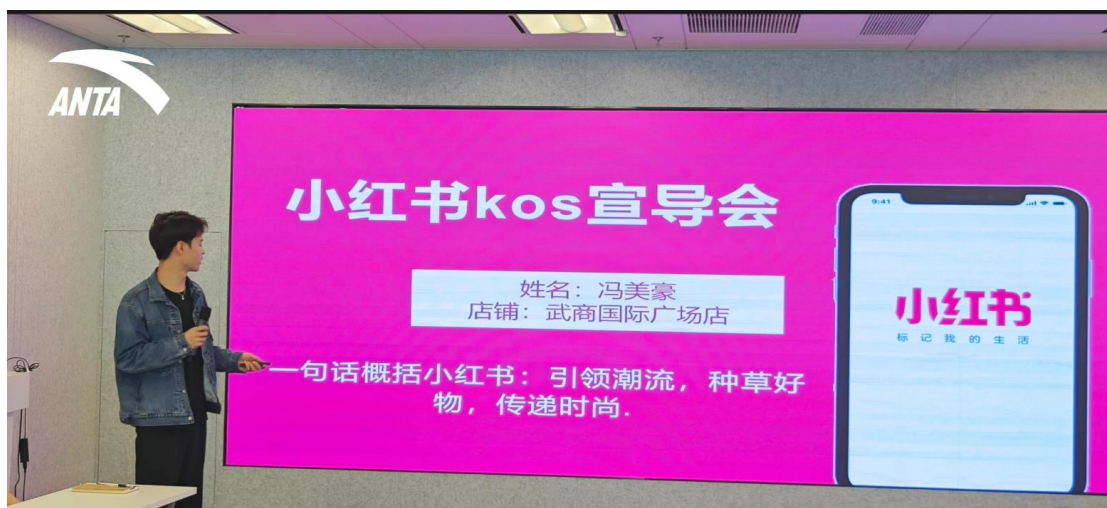
市场调研技能：市场调研能力强是我院市场营销专业培养特色之一，专业建设之初就重视学生该项技能的培养，先后与思纬市场调研公司、湖北英奥市场资讯有限公司建立长期合作关系，学生市场调研理论与实训课程全部在企业完成，有 50 余名毕业生在市场调研公司从事督导工作；

创新创业技能：市场营销专业在校生创业比例达到 10%左右，校内创客空间每学年成功孵化 4 个以上创业项目，学生带着具体项目参加互联网创业大赛，多次在院级及湖北省赛事中获奖；

序号	项目名称	获奖学生	获奖级别	获奖等级	获奖时间
1	“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛银奖	罗琛	省级	二等奖	2021.7
2	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	刘怡 席玉君 肖云 陈林涛 杨梅	省级	铜奖	2022.8

3	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	程欣 付宇波	省级	铜奖	2022.8
4	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	骆远航	省级	铜奖	2022.8
5	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	刘喻莲 李梹月	省级	铜奖	2022.8
6	“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛铜奖	徐勋好 李梹月	省级	铜奖	2022.5
7	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	孟成、汪诗琦、张诗怡	省级	三等奖	2023.8
8	“建行杯”第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	徐勋好	省级	三等奖	2023.7
9	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	徐勋好	省级	一等奖	2023.8
10	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	熊庆伟 余润清 丁颖 刘意 鲍克勤 张易	省级	三等奖	2021.8
11	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	刘凡 刘新强 肖国帆 郭雨萱 唐榕霞 王定喆 辛琪 李向迪	省级	银奖	2021.8
12	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	王思琪 余桂芳 罗琛 瞿欣桐 鲁明珠 何玲 刘洁慧	省级	三等奖	2021.8
13	湖北省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	胡雅倩 宋思宇 徐女涵 熊珊 熊庆伟 胡双 张易 余润清	省级	三等奖	2020.9

全媒体运营技能：学生全媒体运营技能掌握牢固，每位同学毕业时都能掌握音视频编辑发布工作，学生相关课程实训项目利用全媒体展示宣传运作，部分学生利用新媒体平台开展新零售、网络直播、文学创作工作。厦门安踏服饰有限公司武汉分公司小红书运营负责人为我院优秀毕业生冯美豪。



（二）校内外实习实训基地建设不断优化

职业教育最明显的特点就是实践操作性强，这使得校内外实习基地的建设变得尤为重要。校内实训基地为学生提供高度仿真模拟的各种实训室和教学场所，使学生在实践中感悟职业理念，练就职业技能，实现由学生到职业人的零时间适应，通过校内实训学生已经具备了一定的职业技能。

由于受资金和资源的限制，学校不可能把所有的实践教学都放在校内完成，基础实践课程放在校内完成，需要特殊设备和场地的实践课程需要在校外实

践基地完成。因此，校外实习又可以在校内实训的基础上，使学生的职业技能得到更大的提高，从而为就业奠定坚实的技能基础。

在武汉外语外事职业学院内建设“市场营销综合实训室”实现了岗课赛证的融合。近四年学生获得校级技能大赛大奖，学校科技文化节营销高峰论坛大奖，2023 年获得湖北省职业院校市场营销赛项二等奖，2024 年获得跨境电商 OCALE 春季赛三等奖。

我院校内外实习实训基地建设主动与校外合作企业合作，构筑起“产、学、研”一体化的发展道路，充分发挥区域优势，达到能够真正培养社会应用型人才。学院与百胜集团、安踏服饰、链家集团、上海考门医药科技有限公司、万豪集团等长期合作，通过订单班、现代学徒制培养在建设过程中构建起由学生、学校、企业三方联动的有效的学生实习实训教学实践体系，明确培养的目标。

2.校外实习基地

序号	实训实习基地名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次容纳学生人数)
1	金拱门食品有限公司、沃尔玛集团湖北分公司、百胜集团	认知实习/岗位实习	50
2	贝壳集团	顶岗实习	50
3	湖北英奥市场资讯有限公司	认知实习/岗位实习	50
4	金鹏集团	认知实习/岗位实习	50
5	万豪集团	岗位实习	50
6	字节跳动	认知实习/岗位实习	50
7	国采（武汉）有限公司	认知实习/岗位实习	50
8	安踏集团	认知实习/岗位实习	50



数字营销短视频运营实训室



模拟现代推销技术实训室



市场营销综合实训室

五、存在的问题及改进措施

（一）教学团队理论水平有待进一步提升

在建设过程中，虽在教科研领域取得了一些成绩，但是高质量论文和高等级教科研占比较低，从侧面反映出创新教学团队理论水平有一定欠缺，在后续团队建设过程中，将通过学历提升、加大校外参训力度、多参加专业会议等形式，进一步提升教学团队理论水平，同时，通过理论与实践融合，撰写高质量论文，申报高等级教科研课题，正确在国家级社科项目上实现突破；

（二）多领域全行业校企合作基地数量仍需拓展

目前市场营销专业教学团队在校企合作实训基地拓展中，合作企业的规模和知名度在同行业中处于中等水平，目前主要集中在旅游服务、连锁餐饮、服装制造、房产中介、生物医药科技等行业，随着我国大力发展新质生产力力度的加强，新能源企业产业、电子芯片产业、高端旅游服务行业、大型机械设备行业、“职教出海”等将迎来新的发展契机，这些领域对高层次市场营销人才的需求量也将不断增加，

教学团队需要根植市场，挖掘更多新型朝阳领域，为人才培养和学生高质量就业提供更好的成长环境。

（三）办学特色有待进一步明晰

近几年，在教学团队建设周期内，专业围绕新零售、直播运营、新媒体运营，不断挖掘专业办学特色，但办学成效相对省内同类院校而言，还有一定的差距。教学团队将通过学习走访、市场调研、专家论证、毕业生访谈等形式，科学了解市场需求动态，紧盯国家有关职业教育政策和全国以及湖北省区域经济发展要求，进一步明晰专业办学特色，如针对“三农”的直播运营，针对“文化旅游”的新媒体推广，针对新能源汽车的订单班培养等。

（四）集思广益，破解专业招生短板

近年来，由于受市场大环境的影响，市场营销专业学生工作愈发严峻，由 2020 级 2 个班 80 余人萎缩到 2023 级 1 个班 33 人，生源组成也发生了变化，由原来普高生为主转变为中职生占主导地位，对人才培养模式、课程设置内容、教师教法都带来了严峻的考验，为了广泛宣传我校的办学特色和优势，提高我校生源质量和数量，教学团队集思广益，精心谋划、科学组织，抽调精干力量，为专业招生出谋划策。

一是录制具有专业特色，符合年轻人爱好的专业招生宣传片；

二是组织专门专员组成招生宣传小分队，参加招生咨询会，现场宣传。每年团队所有教师均参加我校组织的招生线路宣讲活动，并带领市场营销专业在校生到生源点院校进班宣传；

三是学部结合自身生源特点和办学特色，开展各具特色的招生宣传，比如：组织多路精干宣传小分队在全省重点区域、重点中职生源点定点宣传，利用微信公众号、抖音号等新媒体平台投放宣传视频，推广文案等；

（五）专业服务社会能力还需进一步增强

社会服务能力建设是高职院校建设的重要组成部分。市场营销专业在建设

切与行业、企业合作，积极开展校地合作，校企共建，但仍存在着参与企业新产品开发项目不多，能提供的社会服务与企业岗位的需求在内容及时间上的匹配性有限，培训能力远不能满足生产实际需求等问题。而这些方面无疑是深化发展本专业、保证专业能与时俱进的不断进步的活力来源。为此，我专业拟定以下改进措施原则：

1. 加大假期专任教师下企业深入调查岗位需求的任务，积极寻找可以改进岗位素养的技能创新点，积极走访企业领导及在一线岗位服务的毕业生，特别是在缓解及应对工作压力上努力探索提供帮助，比如“送课程下企业”、组织缓压工作坊、心理测评量表的统计回收及分析等；

2. 要求专任教师探索成人教育的可能性和适应性，进一步扩大学院职业教育的品牌效应和社会价值。

六、经费投入及使用情况

支出项目	金额（元）	依 据
版面费	20000	学院重要期刊 10 篇，C 类期刊 3 篇
校企合作	2000	交通费
培训费	5000	校外培养费
赛前准备费用	3000	市场营销技能大赛、挑战杯
图书资料费	2000	购买资料
调研费	2400	100/人/次*8 人*3
文印费	600	资料打印、复印、存档
会务费	3000	校外参会及差旅费
专家咨询费	5000	专业建设委员会专家咨询费 1000/人*5
合计	43000	