|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **会 议 纪 要** | | | | | |
|  | | | | | |
| 会议类别：□政策讨论 /☑任务分工 /□工作检查 / ☑管理事务 / □其他 | | | | | |
| **会议日期** | 3月9日 | **会议时间** | **12：40** | **会议地点** | 腾讯会议 |
| **发起单位** | 财贸学部电子商务系 | **主持人** | 郭心 | **记录人** | 郭心 |
| **参会人员** | 电子商务系全体教师 | | | | |
| **缺席人员**  **及原因** | 无 | | | | |
| **会议主题** | 电子商务专业2021-2022学年第2学期诊改工作布置会 | | | | |
| **会**  **议**  **纪**  **要** | 结合专业诊改和课程诊改质控点，系主任传达了前期学部会议的各项精神，布置了本学期专业建设和课程建设各项任务，听取了与会教师前期部分工作进展情况，制定了下一步的工作计划。具体会议情况如下：   1. **专业诊改**   本月提交材料为师资、开课情况、顶岗实习、产学结合等数据表格。其中，重点核对顶岗实习中集中实习达到6个月的学生人数，班导和指导教师分别统计再汇总核对。此外，针对上学期师资、开课情况以及实习基地学生留存率，提出本学期专业诊改两大任务：一是积极引进教师，计划人数3人，缓解师资短缺问题；二是对2019级学生顶岗实习合作企业进行筛选，对学生意见大、留存率低的企业考虑终止合作，对实习效果好、管理到位的企业加强联系和关系维护，同时积极开发新的合作企业。此项任务在5月份落实到位，为电商、跨境电商专业2020级顶岗实习做好准备。  由于前期海尔集团武汉门店顶岗实习情况不理想、缺乏合作基础，本次海尔订单班申报工作暂缓一年。计划和海尔集团负责人进一步沟通，争取将2020级学生组织到青岛总部从事电商相关岗位实习，根据实习情况再确定下一步订单班是否合作。  二、**课程诊改**  本学期诊改核心课为《电子商务数据分析与应用》，课程负责人郭心，授课教师郭心、王桂香、简水豪。后期课程教学团队将开展集体备课，修订课程标准，完善诊改平台各项资料。  **三、学生竞赛**  本学期电商专业竞赛为三创赛、OCALE跨境电商创新创业能力大赛、蓝桥杯设计赛项；跨境电商专业三创赛跨境赛道、OCALE大赛。指导教师已落实到人。三创赛学生已在备赛中，计划4月校赛；OCALE大赛在宣传选人环节；蓝桥杯比赛为首次参赛，正在准备当中。此外，本学期两个专业院级技能大赛也落实到人。同时，为筹备下学期电商省技能大赛，目前正和学院实训中心沟通，争取尽快落实跨校区共享省赛实训软件，对藏龙岛校区2021级电商专业学生在相关课程中开展课赛融通，全员备赛。  **四、本学期1+X工作安排**  计划6月组织考试。目前跨境电商、国贸专业已完成培训，电商专业本学期开课。已在学生中宣传，目前报名意向总计约120人左右，后期根据学生练习情况筛选确定最后参考人数。  **五、教材编写工作**  2021年立项的院级校企联合开发教材《网店运营》初稿已出，但是初稿不符合工单式教材的形式，会议上进行了分工，后期将对初稿进行修改完善，争取年内形成校本教材。  **六、其他日常教学管理工作**  提醒教师3月15号前补齐上学期课程档案，完成试卷归档。教学课程管理平台按时上传PPT和教案，布置2到3次高质量作业。本学期教科研工作任务落实到人。 | | | | |