

职业教育技能名师工作室

建设工作总结报告

工作室名称：武汉外语外事职业学院职业教育
市场营销专业何媚工作室

项目负责人：何媚

填报时间：2024年6月8日

目录

职业教育技能名师工作室	1
1. 工作室工作计划	3
1.1. 人才培养模式改革	3
1.2. 教育教学模式改革	3
1.3. 教师评价制度改革	3
1.4. 优化校内外实践课程教学体系	3
2. 工作室计划完成情况概述	3
2.1. 完成了人才培养模式改革	3
2.2. 教育教学模式改革	7
2.3. 教师评价制度改革	7
2.4. 优化校内外实践课程教学体系	8
3. 专业建设情况	11
3.1. 教学成果	11
3.2. 教师教科研项目	12
3.3. 教师论文	14
3.4. 教师参加师资培训	17
4. 课程建设	18
4.1. 教学导向市场化	18
4.2. 教学实施人本化	18
4.3. 理论实践一体化	18
4.4. 产教融合特色化	19
4.5. 一中心	19
5. 教材和信息化建设（信息化资源库）	19
5.1. 教材建设	20
5.2. 信息化建设（课程资源）	21
6. 校企合作项目建设	22
6.1. 校企合作项目及荣誉	25
6.2. 校企合作实习情况	25
7. 人才培养成效	27
7.1. 学生获奖	27
7.2. 学生就业	29
8. 社会服务	31
9. 经费投入及使用情况	33
10. 含奖证等支撑材料	34
10.1. 教学成果（教师获奖及培训）	34
10.2. 教科研项目、质量工程项目	49
10.3. 论文	65
10.4. 学生获奖	146

1. 工作室工作计划

四年建设周期内工作室计划从以下四个方面开展工作，通过工作室建设，全面凸显该专业特色和办学水平。

1.1. 人才培养模式改革

完善专业建设指导委员会；

“四位一体”实战型人才培养模式创新研究；

深度校企合作，与大型零售企业联合做订单班培养；

探索“1+1+0.5+0.5”学制。

1.2. 教育教学模式改革

加大创新创业课程比例和校内创新创业项目孵化，引导学生通过参加创新创业活动，毕业后能够进行自主创业；

教学方法改革，实现信息化教学模式；

完善校外导师建设制度；

探索分行业分方向的兴趣班教学模式。

1.3. 教师评价制度改革

优化和推进专业教师目标考核制度，加强教学团队建设；

教师到企业、名校挂职锻炼和提供多渠道培训进修机会；

完善课堂教学质量评价体系；

实践教育体系建设。

1.4. 优化校内外实践课程教学体系

完善校内实训基地条件，完善市场营销综合实训室，升级改造市场营销各模块实训软件，全面利用学部其他综合实训室为本专业服务；

实现现有校内实训室服务功能社会化转变，形成自我造血、滚动发展的长效机制，提高办学效益，拓展服务于区域经济建设的能力；

探索新型校企合作模式，扩大校企合作数量，提高校外实训基地建设质量，充分发挥校外实训基地在专业培养中的优势。

2. 工作室计划完成情况概述

2.1. 完成了人才培养模式改革

2.1.1. 完善专业建设指导委员会

市场营销专业成立了以湖北省市场营销学会、校企合作企业、市场营销专业骨干教师组成的市场营销专业教育指导委员会，其中徐岚教授是湖北省市场营销学会副会长，在行业领域有较高影响力；李玳君百胜餐饮（武汉）有限公司区域经理，有丰富的营销管理实战经验。专家的加入为专业建设和工作室工作开展建言献策、指点迷津。

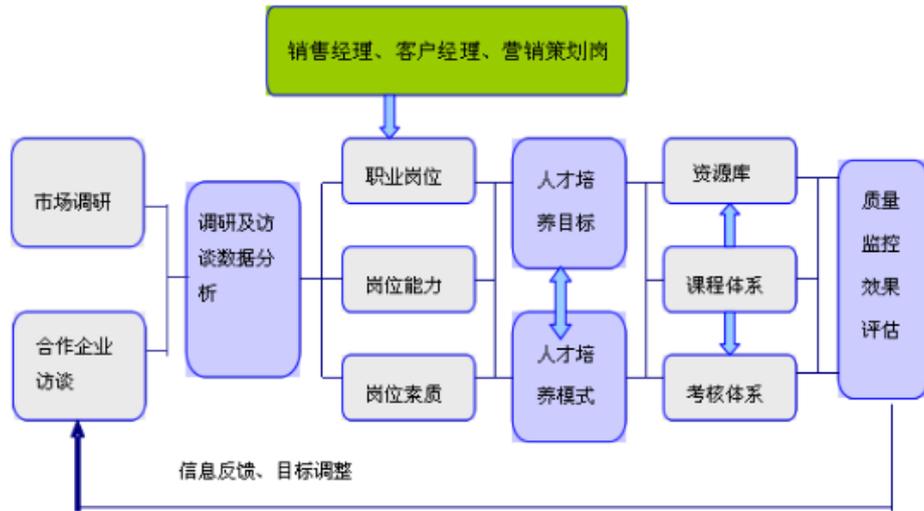
在专业教学指导委员会的指导下，工作室成员共同研讨校企合作途径、方法，审定市场营销专业人才培养方案，分析市场营销行业发展需求和职业岗位对人才的要

求，确定专业培养目标及其岗位（群）所需的知识和能力，共建校外实习基地，协同安排实践教学，负责双师型教师培养，校企双方员工实行互兼互聘，共同修订实习教学计划，共同制定人才培养质量评价标准。



2.1.2. “四位一体” 实战型人才培养模式创新

工作室团队创新了人才培养模式，近年来坚持“专业课程与职业岗位相融合、职业技能与职业素质相融合、仿真实训与营销实战相融合、就业导向与人生发展相融合”的“四位一体”实战型人才培养模式，将专业、课程、职业、岗位、人生规划有机整合，全面提升了学生适应市场的综合素质和可持续发展能力。



市场营销专业人才培养目标分析图



2022年4月安踏领导进校园担任职业规划大赛评委并颁奖（二排左三冯美豪）



优秀毕业生冯美豪 现为厦门安踏服饰有限公司武汉分公司小红书运营负责人

2.1.3. 深度校企合作，与大型零售企业联合做订单班培养

学部与企业的深度融合，由工作室成员牵头成立了“百胜经理”订单班，首旅如家未来之星订单班，校企共同对专业人才培养目标提出要求，按照岗位职业能力需求将企业真实项目融入到课堂教学中，突出学生的职业素养和职业技能的培养，实现由“学生”到“职业经理人”的角色的转化。现在已经在《职业生涯规划》、《网络营销》、《服装营销》等课程中，与沃尔玛、百胜餐饮、安踏、链家等企业专家一起，联合上课，联合开发实训教程。通过前期行业企业专家课程的植入，实现后期在岗位实习阶段的无缝对接，学生能够在这些国际国内知名企业，实现优质实习和就业。



百胜餐饮集团人事部经理王绪给订单班学员讲职业生涯规划课

2.2. 完成了教育教学模式改革

2.2.1. 创新了教师队伍培养路径

紧抓师德师风和企业职业素养双重建设；拓宽“双师型”教师队伍人才引进渠道；构建点面结合的“双师型”教师培养体系；赛教融合，强师赋能；构建科学合理的“双师型”教师激励考核体系。

2.2.2. 创新了教材建设路径

以课程建设为统领，实施新型立体化教材建设，教材建设岗位紧密相连，与实际应用同频共振，体现教学内容的多样性、选择性与时效性。加强工作手册式、活页式等体现职业教育类型特点的新形态教材建设，在职业岗位（群）分析基础上，根设计教材内容；结合岗位工作场景，按照工作过程序化教材内容；以结构化引导、碎片化学习新模式为导向，紧扣产业升级和数字化改造，同步开发与教材配套的数字化学习资源，从平面变立体、从单一变多元，凸显教材的动态化；鼓励制定校本特色教材建设标准，以企业内部培训资料、活页手册、补充性、更新性和延伸性的教辅资料，适应新技术、新技能和新岗位的校本教材为主要开发形式，使教材开发源于企业生产实际、岗位需求，能够体现职业人才培养特色及对应职业岗位特有的思维方式和工作方式。

2.2.3. 创新了教学模式

教学方法的改革要摒弃知识是靠传授获取的思想以及教法高于学法的陈旧教学理念。教师要树立新的教学理念，认识到学生学情特点和所使用教材特点，坚持“以学定教，先学后教”，培养学生自主学习的意识。坚持校企合作双元育人、课证融通、课赛结合、营造职场化校内课堂教学模式、构建企业课堂实践教学模式、实施全过程教学评价体系。

2.2.4. 创新了教学内容

职业院校应当面向市场需求，根据行业标准和职业能力要求，重新评估和设计课程设置，结合企业 X 证书对应技能，着力培养学生的实际工作能力和技能，为他们未来的职业发展打下坚实基础；教育管理创新：职业院校应当通过移动互联网+技术创新，建立全方位的学生综合素质评价系统，进行个性化的学业辅导，为学生提供更为精准、立体的教育管理服务；教育资源整合创新：职业院校应当通过与企业 and 行业协会等相关组织的合作，结合多种技术手段，充分利用各类教育资源，提高教育教学质量和效果。

2.3. 完成了教师评价制度改革

职业院校教师教学能力是教师履行职责的必备条件，工作室通过构建切实有效的五大能力评价指标体系，充分评价教师对业务知识及专业技能的掌握程度。教师能力主要体现在服务教学、社会及科研等方面所具有的素质，个人能力指标反映教师本人日常学习能力及作为教师对突发事件的反应能力；专业能力为教师教学及服

务社会提供技术支持；教师的科研能力反映了教师的专业延伸及拓展能力；社会能力体现了服务社会、实现个人价值的过程。工作室以综合能力主线，构建了五个一级指标，20个二级指标组成的教师综合能力评价指标体系，依据调研结果，用结构方程得出各指标的权重，为全面衡量教师的综合能力提供依据。提高教师能力的建议：

2.3.1. 加强对教师能力的考核与评价

工作室团队针对教师的能力结构，制定详细的考核办法，加强专业教师能力的考核，发现各个教师不同能力方面的不足，找出每个教师努力的方向。

2.3.2. 加强评价信息反馈

充分发挥考核评价的调控、激励与导向功能，应及时进行有效的反馈，帮助教师分析存在的问题不足，并加强督导工作的管理，督促教师进行能力提升。

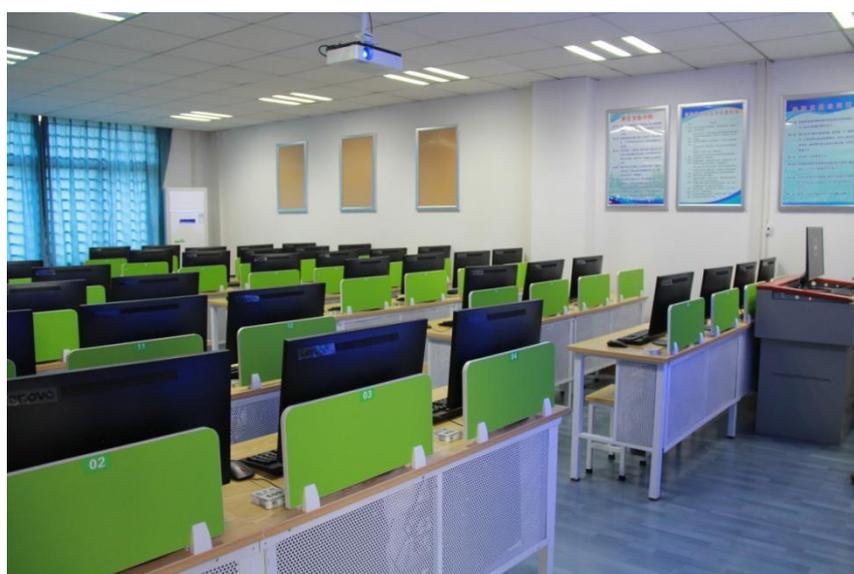
2.3.3. 针对教师取得的成绩进行有效的奖励

作为教师管理部门应构建一个规范合理的激励机制，引导教师提升教学水平与教学能力；制订切实可行的教师考核奖励措施，以最大限度的调动教师的积极性纠正存在的问题，发扬优点，实现教师在自身能力、科研能力、教学能力等方面的全面提升。

2.4. 优化了校内外实践课程教学体系

2.4.1. 完善了校内实训基地条件

完善市场营销综合实训室，升级改造市场营销各模块实训软件，全面利用学部其他实训室为本专业服务。



数字营销短视频运营实训室



模拟现代推销技术实训室



市场营销综合实训

2.4.2. 提升了校企合作数量和质量

探索实施了订单班校企合作模式，建立了“百胜经理人”订单班，进行联合培养，提高了校外实训基地建设质量，充分发挥校外实训基地在专业培养中的优势。

序号	实训实习基地名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次容纳学生人数)
1	金拱门食品有限公司、沃尔玛集团湖北分公司、百胜集团	认知实习/岗位实习	50
2	贝壳集团	顶岗实习	50
3	湖北英奥市场资讯有限公司	认知实习/岗位实习	50
4	金鹏集团	认知实习/岗位实习	50
5	万豪集团	岗位实习	50
6	字节跳动	认知实习/岗位实习	50
7	国采(武汉)有限公司	认知实习/岗位实习	50
8	安踏集团	认知实习/岗位实习	50



3. 专业建设情况

工作室在四年建设期内,有计划的开展工作,发挥工作室的引领作用,在专业建设(教师比赛、教科研、论文、师资培训)、课程建设、校企合作、人才培养、社会服务上取得了一系列成果,推动了市场营销专业高质量发展。

2019年至今,在工作室老师们的指导下,市场营销专业学生在各类比赛中屡获佳绩,多次实现外院突破。2023年“中银杯”湖北省职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项,我院推荐组获得省赛二等奖;2021年获“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛银奖;2023年获湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛一等奖。

3.1. 教学成果

近年来工作室成员积极参加各类教育教学比赛,以赛促教,提升教育教学水平。工作室成员取得全国职业院校教师微课大赛、全国美育教学成果展评一等奖。工作室成员连续三年参加院级教学能力大赛,获得一等奖一次、二等奖一次、三等奖两次。

序号	成果名称	获奖级别	时间	完成人
1	《双系统三平台下“三教”改革模式的创建与实施》	院级教学成果 二等奖	2021年1 月	蔡霞、何媚、 张丽娜、郭 赟、向雪、黄 羽婷
2	“平台+联盟”管理模式 下高职顶岗实习生有效培 养体系构建研究与实践	院级教学成果 三等奖	2021年1 月	张欣、何媚、 蔡霞、向雪
3	启林第四届青年教师教学 竞赛	新秀奖	2019年12 月	黄羽婷
4	院级教学能力大赛	二等奖	2020年6 月	张丽娜、向雪
5	院级教学能力大赛	三等奖	2021年6 月	郭赟、黄羽婷
6	院级教学能力大赛	一等奖	2022年6 月	黄羽婷、康思 超、刘晨
7	院级教学能力大赛	三等奖	2022年6 月	张丽娜、向 雪、何媚
8	《如何快速添加工资表信 息》	全国职业院校 教师微课大赛 优秀奖	2020年7 月	张丽娜

9	《何时不再成“假”休一 带薪年休假》	全国职业院校 教师微课大赛 优秀奖	2019年	向雪
10	全国美育教学成果展评	一等奖	2021年9 月	何媚
11	市场营销技能大赛	优秀指导教师	2021年5 月	何媚、黄羽婷
12	湖北省大学生“精创教育 杯”人力资源管理技能挑 战赛	优秀指导教师	2020年7 月	向雪
13	全国美育教学成果展评	一等奖	2021年9 月	黄羽婷

3.2. 教师教科研项目

工作室成员近年来主持各级别教科研项目近 30 项，其中两项为教育部供需对接就业育人项目，省厅级项目 13 项。

工作室成员主持的项目研究涉及专业建设的方方面面，是专业建设成果的凝练，有教师教学改革、产教融合、在线教育、教材建设、数字化教学资源建设、人才培养模式、实训平台软件建设、国际化办学模式等。项目研究成果对专业发展有很好的提升作用。

序号	项目名称	项目来源	立项时间	主持人	完成情况
1	教育部第一期供需对接就业育人项目	教育部高校学生司	2022年4 月	何媚	已结题
2	疫情背景下泛在学习提升高职教学效果的实践研究——以旅游类专业教学为例	湖北省职教学会科学研究课题	2020年10 月	何媚	已结题
3	类型教育背景下高职院校教师职业能力提升及评价标准研究	湖北省教育科学规划课题	2019年12 月	何媚	已结题
4	湖北省职业院校教师教学能力评价标准体系研究	湖北省职教学会科学研究课题	2019年6 月	何媚	已结题
5	高水平专业群与区域现代产业集群协同发展的实践研究	院级教研项目	2022年6 月	何媚	在研
6	产教融合背景下专业群与区域产业集群协同发展的实践研究	湖北省教育科学规划课题	2023年9 月	何媚	在研
7	湖北高职院校线上线下融合教育结构变革研究	湖北省教育厅教研项目	2020年6 月	向雪	已结题

8	冷热一体式恒温箱	院级教师指导大学生创新创业训练计划项目	2019年12月	向雪	已结题
9	后疫情时代职业院校在线教育创新路径研究——基于GROW模型	院级教研项目	2020年6月	向雪	已结题
10	CIPP模式下的新型活页式教材建设路径研究	湖北省职教学会科学研究课题	2021年6月	向雪	已结题
11	数智化时代“斜杠青年”多元职业路径塑造研究	省教育厅科研计划项目	2021年10月	向雪	已结题
12	易剪剪——中国剪纸文化交流体验站	院级教师指导大学生创新创业训练计划项目	2022年12月	向雪	在研
13	“启职”职业生涯咨询工作室	湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心	2023年2月	向雪	在研
14	新时代高职院校就业指导课“三递进、四融合”教学改革实践研究	院级教研项目	2023年7月	向雪	在研
15	GROW模型：拨云见日，渡人渡己	湖北省高等学校毕业生就业工作办公室	2023年8月	向雪	在研
16	大数据背景下职业院校数字化资源的共建共享研究	湖北省教育厅科研项目	2019年10月	张丽娜	已结题
17	基于云端模式的高职院校教学的炼“金”之术	院级教研项目	2020年	张丽娜	已结题
18	大数据背景下职院校数字化教学资源的共建共享研究	教育部信息化指导委员会	2023年4月	张丽娜	在研
19	教育部高校学生司第二批供需对接就业育人项目	教育部高校学生司	2023年4月	蔡霞	在研
20	市场营销综合实训平台软件建设研发	院级科研项目	2022年6月	郭赟	在研
21	高职院校财经类专业“课、证、赛、实”四位一体人才培养模式研究与实践	院级教研项目	2020年6月	黄羽婷	已结题
22	基于AISAS模型的线上平台赋能线下“探店+”营	院级科研项目	2022年6月	黄羽婷	在研

	销策略研究				
23	产教融合视域下高校毕业生精准就业路径研究	湖北省教科规划课题	2022年12月	黄羽婷	在研
24	新媒体时代“互联网+中国非物质文化遗产”品牌推广路径研究	湖北省教育厅科研计划项目	2022年10月	黄羽婷	在研
25	“一带一路”背景下“中文+职业教育”国际化办学模式探究	院级教研项目	2024年5月	黄羽婷	在研

3.3. 教师论文

工作室成员近年来发表各级别论文 40 余篇，其中 SCI 2 篇，B 类 1 篇，C 类 1 篇，D 类以上 15 篇，论文从数量到质量都在逐年提升。论文涉及教育教学改革、课程建设、校企合作、实习就业等方面，是专业建设人才培养的经验总结，有较好的推广价值。

序号	成果名称	作者	发表期刊	成果时间
1	Research on the evaluation index system of teaching ability of teachers in higher vocational colleges	何媚	《BASIC&CLINICAL PHARMACOLOGY&TOXICOLOGY》2021(1) 被SCI收录	2021. 1
2	双导师制度下顶岗实习管理模式创新研究	何媚	《财经与市场》	2020. 4
3	在线教学提升教师职业能力新途径	何媚	《教育教学》	2020. 2
4	泛在学习环境下旅游专业群混合式教学改革探究	何媚	《科学与生活》	2023. 1
5	“移动互联网+教育”背景下职业院校“三教”改革创新路径探析	蔡霞、郭赞、张丽娜	江苏商论	2024. 1
6	“移动互联网+教育”背景下职业院校课堂教学改革路径研究	蔡霞	向导. 学术研究	2022. 07
7	“1+X”证书制度背景下“三教”改革创新路径研究	蔡霞	山西青年	2023. 6
8	“1+X”证书制度下职业院校“双师型”教师队伍建设路径研究	蔡霞	经济师	2023. 10
9	“一带一路”贸易便利化对沿线国家的影响研究	蔡霞	商业经济研究	2020. 9

10	现代旅游运输服务专业群联合培养创新路径研究	蔡霞	企业改革与管理	2022. 4
11	高职院校数字化教学资源建设的探索	张丽娜	《商业文化》491期	2021. 1
12	协同创新视角下校企合作体系构建研究	张丽娜	企业改革与管理	2023. 1
13	构建地上地下一体化数字孪生城市	张丽娜/潘声勇	冶金与材料	2019. 12
14	基于云端模式的高职院校金课教学研究	张丽娜	科技视界	2022. 4
15	大数据时代企业人力资源管理变革策略探讨	张丽娜	企业改革与管理	2021. 12
16	基于产教融合生态视域的校企协同育人对策研究	张丽娜	企业改革与管理	2022. 11
17	大数据背景下职业院校数字化资源的共建共享研究	张丽娜	《无线互联科技》23期	2020. 12
18	新媒体时代的旅游营销创新策略研究	郭赞	中国市场	2023. 1
19	新媒体技术下市场营销策略探讨	郭赞	中国市场	2022. 4
20	Impact and Protection of Eco-Tourism Activities in Nature Reserves on Animal Habitat I	康思超 张欣 何媚	《REVISTA CIENTIFICA-FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS 》ISSN/CN07982259	2020. 7
21	职业院校线上线下融合教育路径研究——基于GROW模型	向雪	山西青年	2022. 6
22	武汉市养老服务人才队伍建设探索	向雪	行政事业资产与财务	2019. 10
23	CIPP 模式下的新型活页式教材建设路径探索	向雪	山西青年	2022. 12
24	数智化时代“斜杠青年”多元职业路径塑造研究	向雪	企业改革与管理	2022. 7
25	基于GROW模型的线上线下教育融合培养案例应用分析	向雪	长江工程职业技术学院学报	2021. 3
26	新常态下企业人力资源管理现状及优化策略分析	向雪	企业改革与管理	2021. 10

27	“互联网+”时代国家非物质文化遗产的传承与推广探究	黄羽婷	当代旅游	2020.12
28	高职院校财经类专业“课、证、赛、实”四位一体人才培养模式研究	黄羽婷	企业改革与管理	2021.8
29	互联网+背景下高校毕业生精准就业创新策略研究	黄羽婷	企业改革与管理	2021.8
30	大数据时代对我国旅游经济的影响	黄羽婷	当代旅游	2019.11
31	高职涉外技能型人才培养模式研究-以武汉外语外事职业学院为例	张欣	就业与保障	2020.6
32	职业素养课程体系及教学模式的构建	康思超/张欣	2020社会发展论坛论文集	2020.7
33	旅游学院酒店管理专业校企合作模式探析	张欣	当代旅游	2020.8
34	顶岗实习管理实践与探索—以武汉外语外事职业学院为例	张欣	教育学·教师教育论坛	2020.9
35	“职业素养证书”在高职院校人才培养中实施路径的探索—以武汉外语外事职业学院为例	康思超、张欣	教师教育论坛	2020.8
36	The influence of the structural change of Chinese tourism industry on the growth of tourism economy	张欣	Basic&Clinical Pharmacology&Toxicology	2021.1
37	乡村振兴背景下乡村旅游扶贫发展中的问题及其对策	张欣	经济研究导刊	2021.4
38	基于生态旅游视域的旅游企业管理模式创新研究	张欣	企业改革与管理	2021.3
39	乡村振兴战略背景下乡村旅游发展策略探析	张欣	中国市场	2022.9
40	产教融合背景下高职旅游类专业课程思政浸入式路径研究—基于KSAO职业岗位资质的描述模型	张欣	西部旅游	2022.9

3.4. 教师参加师资培训

工作室成员参加了 1+X 证书的师资培训，了解到了行业企业对人才的需求，并进行了教学内容、教学管理和教学资源的创新。教学内容创新：工作室的成员面向市场需求，根据行业标准和职业能力要求，重新评估和设计课程设置，结合企业 X 证书对应技能，着力培养学生的实际工作能力和技能，为他们未来的职业发展打下坚实基础；教育管理创新：工作室成员通过移动互联网+ 技术创新，建立了全方位的学生综合素质评价系统，进行个性化的学业辅导，为学生提供更为精准、立体的教育管理服务；教育资源整合创新：工作室成员通过与企业 and 行业协会等相关组织的接触和合作，结合多种技术手段，充分利用各类教育资源，提高教育教学质量和效果。

序号	成果名称	完成人	成果时间
1	“1+X”网店运营职业技能等级证书（中级）师资证书	何媚	2020.7
2	“1+X”网店运营职业技能等级证书（中级）师资证书	蔡霞	2020.7
3	“1+X”网店运营职业技能等级证书（中级）师资证书	黄羽婷	2020.7
5	“1+X”呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（中级）师资证书	何媚	2020.9
6	“1+X”呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（中级）师资证书	蔡霞	2020.9
7	“1+X”人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）师资证书	向雪	2021.8
8	“1+X”实用英语交际职业技能等级证书（中级）师资证书、考评员证书	黄羽婷	2021.10

4. 课程建设

名师工作室团队构建四化一中心课程体系，突出特色培养。

4.1. 教学导向市场化

以职业岗位群分析入手，专业培养坚持以市场为导向，职业能力培养为本位，学生技能培养为核心的理念。

4.2. 教学实施人本化

以学生应重点掌握从事本专业领域的基本能力和基本技能为出发点，构建理论学习—现场实践—教师点评—总结提高的四段式教学模式，保证学生真正掌握营销核心技能。

4.3. 理论实践一体化

深化校企合作，产教融合，校企合作共同开发理实一体化课程，构建应用型课程体系，课程内容紧扣企业生产经营实际，教学服务于生产实际，以企业真实任务驱动实施课程教学。同时，校企联合开发“活页式”教材、工作手册。

兼职教师授课（校企合作开发课程）

序号	姓名	职务	所承担教学
1	曾华	上海合磐投资有限公司总经理	企业文化素养
2	白丽兰	武汉今诚明营销策划公司总经理	大学生职业发展与就业指导
3	张扬	湖北迈科医药科技有限公司	现代推销技术
4	陈洋	湖北风雨云露文化传媒有限公司	短视频营销 新媒体营销
5	李玳君	百胜餐饮（武汉）集团区域经理	连锁经营管理
6	周静	厦门安踏服饰有限公司人事经理	企业文化素养/职业规划
7	汪伦	上海考门医药有限公司	人际沟通
8	朱纯林	链家集团保利心语二期店店长	房地产营销
9	冯美豪	厦门安踏服饰有限公司武汉地区小红书运营部主管	商品陈列 新媒体营销
10	文怡	武汉骏业公司（丰田公司 4S 店）销售主管	综合技能实训

4.4. 产教融合特色化

教学与企业相关的岗位紧密结合，教学方法多样化，推广互动式教学，启发式、研讨式、情景教学、“任务驱动”等教学方法，实现教学过程模块化、任务化、实战化。以多种方法和途径充分调动学生的主动性，提高学生分析问题、解决问题的能力，订单班培养，效果显著，学生能真正掌握从事本专业领域的基本能力和基本技能。

武汉外语外事职业学院 2022 年订单班建设项目结题结果

公 示

序号	所属学部	年级专业	订单班冠名名称	项目负责人	是否通过
1	旅管学部	20 级市场营销	“百胜经理”订单班	蔡霞	通过
2		20 级旅游管理、高速铁路客运服务	首旅如家未来之星订单班	梁川飞	通过
3		20 级高速铁路客运服务	武汉客运段高级列车员订单班	何媚	通过

4.5. 一中心

坚持以培养的学生成为掌握营销基础理论和专门知识，适应区域经济发展需要，成为重点掌握销售、管理、策划、运营等岗位群核心技能人才中心。

在此模式基础上，突出学生突出创新意识和实践能力，培养更多创新人才、高素质人才。

根据市场需求，加大创新创业课程在现有课程中的比例，同时，鼓励学生在校期间通过参加创新创业大赛，并对自己的项目进行孵化。创业创新课程开设门数由现在的 2 门增加到 5 门以上，课时比达到 30%，并把双创课程和校内外大赛结合在一起，通过理论和实践的双重锻炼，让学生的创新创业项目实现成功孵化。

落实“1+X”证书建设，依托管理系专业群，设置与人力资源管理师、电子商务师、商务秘书、新媒体运营师，短视频运营师等证书相关课程。

5. 教材和信息化建设（信息化资源库）

序号	项目名称	出版社	立项时间	主持人	完成情况
1	《商务数据分析与应用》	华中科技大学出版社	2022 年 4 月	何媚	2025 年出版
2	《新媒体营销》	大连理工大学出版社	2021 年 4 月	蔡霞	2023 年 9 月出版

3	新型活页教材《绩效管理》	校本教材	2021年4月	向雪	已结题
4	《市场营销基础》在线开放课程	武汉外语外事职业学院	2019年6月	蔡霞	2023年4月已结题
5	《茶艺基础》在线开放课程	启林研究院	2024年2月	何媚	在建

5.1. 教材建设

工作室建设期间，立项教材两本，均为校企合作开发教材，其中《新媒体营销》已经正式出版；立项教材课题一项，成果活页教材一部。

5.1.1. 何媚：《商务数据分析与应用》，校企合作开发教材，预计2025年5月出版

《商务数据分析与应用》教材于2022年4月获批立项，目前教材编写团队已经完成了教材体例和样章的编写工作。该教材立足商务数据分析与应用的业务实践，分为商务数据分析基础知识和商务数据分析内容实践两大部分。商务数据分析基础知识部分从商务数据分析的基础、商务数据分析工作流程、数据分析方法与工具三个方面介绍了数据分析的基本概念、常用分析指标、分析方法、分析工具和分析流程；商务数据分析内容实践部分从商务运营分析、商品销售分析、营销活动分析、经营环境分析、客户分析、服务分析六个方面，以理论联系实际的方式培养学生的商务数据分析与应用的实践能力。

《商务数据分析与应用》可作为职业院校商务数据分析与应用、电子商务、市场营销等商科专业的学生用书，也可作为期望成为商务数据分析与应用的从业人员的自学参考用书。

5.1.2. 蔡霞：《新媒体营销》，大连理工大学出版社，书号 978-7-5685-4317-0，2023年9月出版

《新媒体营销》为校企合作编写教材，企业方为新媒体直播企业广州嘉讯传媒有限公司。教材自2021年立项后，立即启动了教材建设工作。由教材负责人蔡霞组建编写团队、联系出版企业。在国家一级出版社大连理工大学出版社的协助下，组建了由武汉外语外事职业学院、长江职业学院、四川商务职业学院、湖北水利水电职业技术学院、广州华夏职业学院、广州嘉讯传媒有限公司等十人组成的编写团队，团队中高级职称6人，讲师3人，校内编写人员均为长期从事新媒体一线教学工作的教师，企业人员为从事新媒体直播电商的高级管理人员，人员结构合理，经验丰富，为教材编写打下了良好的基础。

5.1.3. 向雪：《绩效管理》新型活页教材，CIPP模式下的新型活页式教材建设路径研究 湖北省职教学会科学研究课题 2023年已结题

本项目从“三教”改革背景对教材改革的新要求、新挑战出发，引入斯塔

弗尔比姆创立的 CIPP 评价模型展开职业院校新型活页教材的建设路径、动态评价和长效反馈机制研究，从顶层设计入手，具有较强的科学性；开发出来的《绩效管理》新型活页教材立足于学院，校企双元合作开发，针对性和实用性强。同时活态化的教材开发理念贯穿始终，研究具有一定的前瞻性。

以 CIPP 模型逆向思维“以评促建”作为剖析教材改革的理论基础，建立新型活页教材开发的新框架，能够为职业院校教材的开发提供普通参考。教师在评价体系为基，重构开发目标，加深对教材编写思想、内容结构、语言特色等方面的理解和把握。另一方面，学生作为新型活页教材内容的接受者，可通过 CIPP 评估将自身的学习感受和意见直观地反馈给教师、校方或教育部门，对今后教材的选择和修订大有裨益。

5.2. 信息化建设（课程资源）

5.2.1. 蔡霞：《市场营销基础》在线开放课程，武汉外语外事职业学院，2023 年 3 月结题并成功获批超星学习通在线教学平台“示范教学包”。

《市场营销基础》在线开放课程共 36 讲，视频资源时长 580 分钟，非视频资源 1484 个，课程于 2021 年上线，在近 2 年的时间内，建设过程中，累积选课人数 2021 人次，页面浏览量 38 万次，获得学生一致好评。本课程主要面向无市场营销学理论基础的学生，使其掌握市场营销学涉及的基本概念，了解市场营销思想在生活中的应用和营销发展的一般脉络，培养具备现代市场理念思维方式的新型社会人。通过本课程的学习，学生能够掌握市场营销核心概念，理解营销策略制定的依据，具备现代市场理念，养成正确的看待市场问题、分析市场问题的方法，通过学习能更清楚理解市场营销活动，并具备在企业从事销售、营销管理类工作的能力。

该课程建设过程中紧跟时代的特点，一是在内容设计上，基于市场营销的“买和卖的两个层面”进行课程设计：生活中市场营销活动下隐藏了哪些秘密，买家和卖家都需要了解营销的本质；运用生活化的案例阐述枯燥的理论：通过生活中常见案例讲解如：商家为什么鼓励男女恋爱？为什么有这么多西方舶来的洋节在中国流行？现在的城市家庭中，啃老现象是一种进步还是倒退？让学生来参与身边事情的讨论，来印证这些事情反应的是同一个营销理论；

二是利用互联网大数据的特点，挖掘学生碎片化时间学习潜力，优化师生课堂内外互动设计，鼓励学生成为学习的主体，鼓励学生动手拍视频、写文案记录身边的营销故事上传学习平台，并在课堂上讨论，激励学生主动参与课堂，同时从学习者的角度丰富了教学资源；

三是注重学习者综合素质培养：通过主题讨论、团队建设等形式多方位培养学习者在市场中的全方位素养，如表达能力、创新思维能力。

四是加强课程思政建设：在每一个项目的案例设计时，注重社会主义核心价值观和职业道德、社会美德的引导。

该课程于2023年3月获批超星学习通平台“示范教学包”。

5.2.2. 何媚：《茶艺基础》在线开放课程。启林研究院，2024年2月立项

在《茶艺基础》课程教学上依据教学认知规律，结合学情分析，突出以“学生为中心”的教学改革主线，围绕知识、能力、素质目标，坚持“立德树人”根本任务，强化“三全育人”德育理念，把立德树人融入日常课堂教学行为管理，采用“五星”教学策略，即“聚焦解决问题、激活原有知识、展示论证新知、尝试应用练习和融会贯通掌握”五个环节构成教学循环。

同时，坚持在课程中贯穿课程思政元素、鲜活的企业案例、创新创业意识；根据企业岗位重构课程教学内容，做到岗课对接；对接茶艺师等级证书，做到课证融通；引入竞赛内容与标准，赛、教融合，以赛促研，以赛促学。

本课程通过学习通平台在课程体系、教学内容、教学方法上都进行了优化和改革上的改革。让信息技术协助师生顺利完成本课程的导学、助学和拓学，使得本课程颇具特色，也初具成效。

6. 校企合作项目建设

工作室积极开展校企合作工作，开拓实习基地，校企深度融合，近年来**立项教育部供需对接就业育人项目2项**，分别是和深圳市乐有家控股集团、百胜餐饮有限公司合作。

工作室开展访企拓岗工作，从同行业企业中选择规模大，实力强，口碑好，重视实习生培养工作的优质企业。近五年来，营销专业紧跟时代发展步伐，从互联网企业、新零售企业、服装企业、现代生物科技企业行业中选择了广东嘉讯传媒、百胜餐饮、安踏服饰、考门医药四家重点企业，深入开展产教融合协同育人项目。2020年该专业与**百胜餐饮（武汉）集团联合培养百胜经理订单班**学员，每年遴选20名优秀学生进入订单班，通过校内外企业课堂培养，已有近30名学生成为百胜餐饮武汉地区各门店店经理、储备经理，学生年薪最高达18万，实现了学生起点低，成长快，效果好的就业目标。近年来，国产运动品牌备受国人信赖，**安踏服饰有限公司与我院建立了“安徒生”合作培养计划**，校内为企业量身订做企业课程《服装营销》、《新零售门店推销技巧》、《服装产品新媒体运营》，通过课程置入，学生在校内学习运动服饰商品陈列、面料介绍、推销话术、小红书、微信公众号运营等知识，并在校内实训课堂模拟企业真实销售场景，通过校内企业课堂，学生实现了学校和企业的无缝对接。目前，安踏武昌片区共有我院市场营销专业学生22人，24年安踏校招14名优质实习生，期中10人为市场营销专业学生。



市场营销专业学生的实习就业一直是工作室重点工作之一。工作室成员每人都对接了企业，在学院2024年评选的7个优秀实习基中，有3个**优秀实习基地**是工作室成员对接的，实习转就业人数均超过5人。郭赞老师对接**上海考门医药科技有限公司**，黄羽婷老师对接的**武汉华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司**，何媚老师对接的**金牛子教育集团**，在2024年被评为优秀实习基地。何媚、郭赞被评为优秀实习指导教师。市场营销专业近年来**集中实习率均超过80%**，**专业对口率100%**。



6.1. 校企合作项目及荣誉

序号	项目名称	来源	立项时间	主持人	备注
1	教育部第一期供需对接就业育人项目：就业实习基地项目（ 深圳市乐有家控股集团有限公司 ）	教育部高校学生司	2022年4月	何媚	已结题
2	教育部高校学生司第二批供需对接就业育人项目：就业实习基地项目（ 百胜餐饮有限公司 ）	教育部高校学生司	2023年4月	蔡霞	在研
3	百胜经理人订单班	武汉外语外事职业学院	2021年4月	蔡霞	已结题
4	优秀实习指导教师	武汉外语外事职业学院	2024年5月	何媚	
5	优秀实习指导教师	武汉外语外事职业学院	2024年5月	郭赞	
6	上海考门医药科技有限公司（优秀实习基地）	武汉外语外事职业学院	2024年5月	韩思佳	优秀企业导师
7	武汉华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司（优秀实习基地）	武汉外语外事职业学院	2024年5月	熊娜	优秀企业导师

6.2. 校企合作实习情况

2019年2017级市场营销专业73人，其中当兵1人，集中59人，集中率82%，对口率100%。

基地名称	专业及方向	地址	实习人数
武汉金亿川商贸有限公司（安踏）	市场营销	武汉三镇	12
武汉链家宏业房地产经纪公司	市场营销	武汉三镇	32
武汉百胜餐饮集团	市场营销	武汉武昌	14
天屿湖度假酒店	市场营销	湖北汉川	1
自主			13
合计			72

2020年2018级市场营销专业56人，集中实习率80%，专业对口率100%

公司名称	专业	地址	人数
武汉贝壳房地产经纪有限公司	市场营销	武汉	24
武汉安踏体育用品有限公司	市场营销	武汉	5
深圳西遇时尚服饰有限公司	市场营销	武汉	6
武汉金拱门食品责任有限公司	市场营销	武汉	4
武汉百胜集团有限公司	市场营销	武汉	4
安徽滁州金鹏文旅集团	市场营销	安徽	3
自主	市场营销		10
合计			56

2021年2019级市场营销专业77人，集中实习率86%，专业对口率100%

公司名称	专业	实习人数
武汉贝壳房地产经纪有限公司	市场营销	31
深圳市西遇时尚服饰有限公司	市场营销	7
厦门安踏服饰有限公司武汉分公司	市场营销	6
武汉金拱门食品有限公司	市场营销	6
湖北建设银行建苑物业管理有限公司	市场营销	5
武汉市万科物业服务有限公司	市场营销	4
江西瑞昌荣誉国际酒店	市场营销	3
武汉丽岛物业管理有限公司	市场营销	2
武汉市乐有家房地产经纪有限公司	市场营销	1
武汉野生动物王国	市场营销	1
自主	市场营销	11
合计		77

2022年2020级市场营销专业76人，集中实习率80%，专业对口率100%。

公司名称	专业	实习人数
武汉贝壳找房科技有限公司	市场营销	21
厦门安踏服饰有限公司武汉分公司	市场营销	14
自主实习	市场营销	15
武汉华侨城实业发展有限公司欢乐谷	市场营销	5

职商网络信息技术（武汉）有限公司 （智联招聘）	市场营销	4
百盛餐饮（武汉）有限公司	市场营销	3
湖北天屿湖假日酒店	市场营销	3
深圳西遇时尚服饰有限公司	市场营销	3
武汉华侨城实业发展有限公司玛雅嘉 途酒店	市场营销	2
湖北远佑教育投资集团有限公司	市场营销	2
武汉梓熙儿童摄影	市场营销	2
泉州荣誉国际酒店	市场营销	1
湖北省建设银行建苑物业管理有限公 司	市场营销	1
武汉光明万丽酒店	市场营销	1
上海考门医药科技有限公司	市场营销	1
合计		76

2023 年 2021 级市场营销专业 71 人，集中实习率 92%，专业对口率 100%。

公司名称	专业	实习人数
上海考门医药科技有限公司	市场营销	22
湖北银雁科技服务有限公司	市场营销	7
北京丽思卡尔顿酒店	市场营销	7
湖北远佑教育投资集团有限公司	市场营销	7
招商局	市场营销	6
自主	市场营销	5
深圳市西遇时尚服饰有限公司	市场营销	4
武汉丽岛物业管理有限公司	市场营销	3
天屿湖假日酒店	市场营销	3
厦门安踏服饰有限公司湖北分公 司	市场营销	4
合计		71

7. 人才培养成效

7.1. 学生获奖

工作室有序开展学生竞赛指导工作，全员参与指导，从工作室成立至今，指导学

生获省级以上奖项近 20 项。其中在 2023 年获“中银杯”湖北省职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项二等奖，2023 年获湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛一等奖，2021 年获“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛 银奖，为学院争得了荣誉，实现了外院的突破。

序号	项目名称	获奖学生（市场营销专业）	指导教师	获奖级别	获奖等级	获奖时间
1	2023 年“中银杯”湖北省职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项 二等奖	曾帅 胡兴海 杨吉 徐勋好	黄羽婷、 郭贇	省级	二等奖	2023.5
2	“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛 银奖	罗琛	向雪	省级	二等奖	2021.7
3	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	刘怡 席玉君 肖云 陈林涛 杨梅	蔡霞	省级	铜奖	2022.8
4	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	程欣 付宇波	黄羽婷、 何媚	省级	铜奖	2022.8
5	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	骆远航	王波	省级	铜奖	2022.8
6	2022 年湖北省第十二届“挑战杯”铜奖	刘喻莲 李梹月	向雪	省级	铜奖	2022.8
7	“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛 铜奖	徐勋好 李梹月	张欣	省级	铜奖	2022.5
8	2022 年度第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛高职组（踏瑞杯）	徐勋好	向雪	国家级	二等奖	2022.9
9	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	孟成 汪诗琦 张诗怡	何媚	省级	三等奖	2023.8
10	“建行杯”第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	徐勋好	张欣	省级	三等奖	2023.7
11	湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”大学生课外科技作品竞赛	徐勋好	张欣	省级	一等奖	2023.8

12	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	熊庆伟 余润清 丁颖 刘意 鲍克勤 张易	黄羽婷	省级	三等奖	2021.8
13	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	刘凡 刘新强 肖国帆 郭雨萱 唐榕霞 王定喆 辛琪 李向迪	张丽娜、黄羽婷	省级	银奖	2021.8
14	湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛	王思琪 余桂芳 罗琛 瞿欣桐 鲁明珠 何玲 刘洁慧	向雪	省级	三等奖	2021.8
15	学创杯 2020 全国大学生创业综合模拟大赛	王恬恬 段洁	蔡霞	省级	二等奖	2020.9
16	湖北省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	胡雅倩 宋思宇 徐女涵 熊珊 熊庆伟 胡双 张易 余润清	黄羽婷 向雪	省级	三等奖	2020.9
17	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	邓紫棋、童芯雨、李佳颖、周雪	蔡霞 黄羽婷	省级	三等奖	2024.5
18	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	汪汝霞、邓锦鹏、孟成、朱佳丽	黄羽婷 蔡霞	省级	三等奖	2024.5

7.2. 学生就业

检验人才培养最好的方式是毕业生获得市场认可，工作室以师资队伍建设、教材建设、校内（外）实习基地建设、课程建设、专业教学质量监控与评价体系建设为主要抓手，围绕学生基本素质和技术应用能力培养，重视校内外理论教学体系和实践教学体系）、构建学生知识结构、能力结构、素质结构，使得学生销售、管理、策划、运营核心技能得到提升的培养模式得到了用人单位的一致好评和认可，市场营销专业近四年每年协议就业率达到 100%，学生起薪在 4000 元以上，毕业一

年后，提升为基层管理岗位的学生达到 80%以上，重点校企合作企业的学生，年薪可达 12 万以上，涌现出以陈洋、张扬、白丽兰、刘乐霖为代表的一批创业成功的学生，以及在校企合作企业就业的张成航、魏书苗等，充分体现了效能型、职能型、技能型的专业形象。

专业	就业率	其中					备注
		协议就业率	灵活就业率	升学率	自主创业率	基层就业	
市场营销（2018级）	100%(58/58)	79.31%(46/58)	3.45%(2/58)	17.24%(10/58)	0%(0/58)	82.76%(48/58)	2021届
市场营销（2019级）	100%(77/77)	72.73%(56/77)	10.39%(8/77)	16.88%(13/77)	0%(0/77)	42.86%(33/77)	2022届
市场营销（2020级）	100%(75/75)	74.67%(56/75)	10.67%(8/75)	14.67%(11/75)	0%(0/75)	0%(0/75)	2023届

年营业额3500万！张扬说：“发100封邮件不如奔赴远方去见一面！”

融媒体中心 武汉外语外事职业学院 2023-12-20 22:00 湖北



优秀毕业生张扬



8. 社会服务

工作室成员利用寒暑假到合作企业，为企业员工进行培训。何媚近年来去 武汉丽岛物业管理有限公司、武汉孚晟科技有限公司、名佳通讯有限公司服务和指导培训工作；黄羽婷老师暑期去武汉华侨城实业发展有限公司欢乐谷分公司服务；郭赞老师暑期去湖北天屿湖假日酒店服务；蔡霞老师去到百盛餐饮（武汉）有限公司服务和指导培训工作；张丽娜老师去到武汉链家宏业房地产经纪公司和光谷皇冠假日酒店服务。

工作室成员全方位多角度的开展社会服务工作，蔡霞老师主持了省级“双带头人”工作室，获批创建后，制订了“一平台二中心三引领”的工作任务方针，一平台是工作室微信公众号平台“她言她行她力量”；二中心根据学部专业特色，一个中心为校内社区，师生共建学生社区；一个中心为校外社区，助力乡村振兴及教职工居住社区建设；三引领：课程改革引领，教科研引领，学生实习就业引领。工作室根据党员教师专业特长，责任到人，布置了具体的任务和完成期限。向雪老师主持的省级“启职”职业生涯咨询工作室，对学生职业素养提升有较好的促进作用，工作室各成员要齐心协力，分工合作，共同把工作室的发展推向前进，不断专业化，让职业素养意识在学生中入心入脑。

市场营销专业何媚工作室的服务面向以市场营销专业为主，目前已经扩展到旅游与管理学部全体学生，帮助开展职业生涯规划，做好学习规划，各类比赛指导，明确学习目标，引导学生实习就业。





9. 经费投入及使用情况

批准资助金额	40000	已使用总金额	40000
经费使用情况			
项 目	金 额		
版面费	20000		
培训费、会务 费	8000		
交通费用	2000		
图书、资料费	2000		
硬件设备、耗 材	4000		
调研费	2000		
办公用品	2000		
合 计	40000		